Amagram

11
November 2011

Headline

アーティストリー メン／
アーティストリー メン
スタート プロモーション

アーティストリー メン
ギフトラッピングセット

XS エナジードリンク ギア

ホームケア製品がラインアップを一新

Amway Product
Giveaway プロモーション

ニュートリライト SOP プロモーション

アムウェイ クィーン クックウェア
スペシャル プロモーション

Winter Gift 2011
Amway Gift Special Selection

eSpring浄水器交換パーツSOP、
自動継続スタート

資格更新は製品発注と一緒に
カンタン手続き

2012年1月度登録者より資格有効
期限が"翌年の登録月の月末"に

アムウェイ・プラザ東京／名古屋、
アムウェイ・ラウンジ金沢

面白い情報は、真っ先に
フェイスブックに集まってくる

12.7 新発売

アーティストリー メン

男の肌を創る
未来を創る

24H オンライン オーダー

いつでもカンタン・便利!
www.amwaylive.com
パソコン・携帯電話・スマートフォン

AmagramはWebでも読めます
www.amwaylive.com/ag

Message from Board Members

10億ドル*達成の偉業

もうすでにご存じの方もいるかと思いますが、今年6月に史上初めて全世界のアムウェイの単月売上が10億ドルに到達しました。これは共に祝福すべき輝かしい功績です。このビジネスに献身してくださる皆さんがいなければ、ここまでの偉業は達成できなかったでしょう。

2011年はアムウェイが新たに記録を塗り替える年となるでしょう。常に成長を続けるこのビジネスの一員であることを誇りに思います。世界的に売り上げも伸びていますし、全体的な認知度が高まっているのを見ても、アムウェイ・ビジネスが世界中で強力であり、アムウェイ ブランドの力強さが分かります。

私たちは自分のビジネスを持ちたい人々にその機会を提供します。私たちのビジネスは世界中の人々に経済的自由、個人的自由をもたらします。私たちが言う「家族」の定義は、日々の生活の中で必要な励ましや支えをくれる人を含みます。そして新しいことに挑戦して、努力が報われることを望む人々に「希望」を与えます。

今こそアムウェイの一員となる最も良い時です。これからがますます楽しみですし、私たちの将来が明るいのは皆さんのおかげです。

＊全世界のアムウェイの単月売り上げ

スティーブ・ヴァンアンデル
アムウェイ･コーポレーション会長
アルティコア社会長

ダグ・デヴォス
日本アムウェイ合同会社会長
アムウェイ･コーポレーション社長
アルティコア社社長

Amagram 11 November 2011 index

Amagram Headline

New Products

01 アーティストリー メン／アーティストリー メン スタート プロモーション 4

02 アーティストリー メン ギフトラッピングセット 6

03 XS エナジードリンク ギア 7

04 ホームケア製品がラインアップを一新 8

Promotion

01 Amway Product Giveaway プロモーション 10

02 ニュートリライト SOP プロモーション 11

03 アムウェイ クィーン クックウェア スペシャル プロモーション 11

04 Winter Gift 2011 Amway Gift Special Selection 12

05 eSpring浄水器交換パーツSOP、自動継続スタート 13

Business/Service

01 資格更新は製品発注と一緒にカンタン手続き 14

02 2012年1月度登録者より資格有効期限が〝翌年の登録月の月末〟に 14

03 アムウェイ・プラザ東京／名古屋、アムウェイ・ラウンジ金沢 15

Digital

01 面白い情報は、真っ先にフェイスブックに集まってくる 16

Column

17 はじめてQ&A NCA／アーティストリー

Product Story

18 Amway Products TOP 10 だからこの製品は愛される！

20 Amway Products HOT 6 今一番ホットなアムウェイ製品

22 「アムウェイ ホーム」、それはさらに進化したホームケアの新ブランドです

25 ヘア デザイン ワックス 無造作エアリーなトレンドヘアを手に入れる！

26 アーティストリー インテンシブ－プロ インナー エッセンス
肌が目覚めるような「ハリ」の秘密を教えます

28 アーティストリー ユースイフェクト クリームコンパクト ファンデーション
ひと塗りで、簡単きれい。しっとりうるおい美肌

Interactive Web

29 Amway Recipe Collection 今月の投稿レシピ

On Business

30 Amway SeasonⅡイベント 2013
表彰制度の強化／アムウェイ プロダクト ミーティング／アーティストリー メン

33 Non-Cash Award Report Founders Council 2011、マイアミビーチで開催

Info

34 Amway Information 日本アムウェイからの大切なお知らせ

41 Amway Event Information 日本アムウェイが主催するイベントのお知らせ

Recognition

44 新たな資格を達成された方々を表彰します

Social Contribution

58 One by One こども基金 あなたの善意が子どもたちの居場所を作ります

次号のアマグラム1月号は12月25日に発行・販売開始いたします。すべてのディストリビューターの皆さまには、1月中旬までに1部ずつお届けします。

※印刷の色は実際と多少、異なって見えることがありますが、ご了承ください。 ※表示の価格は、消費税込みの価格です。 ※記載されている標準小売価格は参考価格であり、小売価格を拘束するものではありません。小売価格はディストリビューターの方が自由に設定できます。※記載事項の無断転載・無断使用を禁止します。 ※落丁・乱丁本はお取り換えいたします。

NEW

アーティストリー メン

男の肌を創る 未来を創る

新製品

発売日

[一般発売]
2011年12月7日(水) 9:00 ～
[Web先行発売]
2011年12月6日(火) 9:00 ～

世界TOP5※1に入るプレステージ スキンケアブランドであるアーティストリーから、初めての男性化粧品が誕生します。男性ホルモンの影響で女性より4倍も多いと言われる皮脂から起こるテカリやベタつきに加え、毎日のシェービングで肌荒れしやすく、うるおいの保ちにくい乾燥しがちな肌の男性こそ、スキンケアが必要です。

アーティストリーはそんな男性肌のために、肌を健やかに保つ成分の開発を目指し独自の複合体“ダーマシンクコンプレックス(保湿・コンディショニング成分)※2”を配合。特に20代後半から30代前半の男性におすすめです。

洗顔～化粧水～乳液～美容液のお手入れに、なめらかにヒゲを剃り上げるシェービングフォーム(2012年3月発売予定)をプラス。

オリビエ・ヴァン・ドーンの力強く高級感あふれるパッケージとともに、男の肌と未来を創り出していきます。

1.アーティストリー メン ジェントル フェイス ウォッシュ
発注番号:1791　DC:2,500円
MP:2,750円／標:3,380円／PV:2,000／BV:2,500　内容量:115g

2.アーティストリー メン バランシング ハイドレーター
発注番号:1792　DC:3,500円
MP:3,850円／標:4,730円／PV:2,800／BV:3,500　内容量:150mL

3.アーティストリー メン エンバイビング エマルジョン
発注番号:1793　DC:3,800円
MP:4,180円／標:5,130円／PV:3,040／BV:3,800　内容量:150mL

4.アーティストリー メン チャージング エレメント
発注番号:1794　DC:4,500円
MP:4,950円／標:6,080円／PV:3,600／BV:4,500　内容量:30g

5.アーティストリー メン スムース シェーブ フォーム
(2012年3月発売予定)
発注番号:1795　DC:2,300円
MP:2,530円／標:3,110円／PV:1,840／BV:2,300　内容量:200g

※2 保湿成分：グリセリン、パンテノール、プロリン、グルコサミンHCl、アルゲエキス、酵母エキス、ヒアルロン酸Na、セラミド3、レシチン、シトステロール
コンディショニング成分:アボガド油脂肪酸プチル、ハマメリス樹皮／小枝エキス

※1 ユーロモニター インターナショナル『2009年グローバル小売売上げに関する調査』ビューティー&パーソナルケア 高級スキンケアブランド分野

［ アーティストリー メンの使用方法 ］

スキンケア

Step 1 洗顔料

アーティストリー メン
ジェントル フェイス ウォッシュ

きめ細かい泡と
植物由来のスクラブで、
うるおいを維持しながら、
やさしく洗顔。

きめの細かい泡が、汗や皮脂によるテカリ・ベタつきをクレンジング。植物由来の溶けるスクラブが、毛穴につまった汚れをやさしく取り除きます。洗顔後はうるおい、つっぱり感のない清潔な肌へ。

Step 2 化粧水

アーティストリー メン
バランシング ハイドレーター

皮脂によるテカリや
ベタつきが気になる肌に。
うるおいを与え、
すっきりとした肌へ。

皮脂によるテカリやベタつきが気になる肌に、たっぷりとうるおいを補給し、すっきりとした肌へ。さっぱりとした使い心地で素早くなじみ、シェービング後のカサつきやヒリつきがちな肌を整えます。

※プレシェーブにもご使用いただけます。

Step 3 乳液

アーティストリー メン
エンバイビング エマルジョン

ベタつかず、
しっとりとなめらかに。
うるおい肌が長く続く、
男のための乳液。

乾燥や湿度変化などにさらされ、カサつきがちな肌に。うるおいを長時間保ちます。さらっと肌になじみ、ベタつきは残さない。しっとりなめらかに肌を整えます。

Step 4 美容液

アーティストリー メン
チャージング エレメント

年齢を重ねていく肌に、
ハリとツヤを。
うるおいに満ちた
若わかしい印象の肌へ。

年齢を重ねることで刻まれる肌の変化と戦い、疲労・乾燥などのストレスを受けた肌にハリとツヤを与えます。おだやかに肌になじみ、重くない快適な使い心地。うるおいに満ちた若わかしい印象の肌へ。

グルーミングケア

シェービングフォーム

2012年3月発売予定

アーティストリー メン
スムース シェーブ フォーム

きめ細かく弾力のある泡が肌を保護し、
快適な深剃りを実現。なめらかな肌へ。

きめ細かく弾力のある泡が、ヒゲを根元からやわらかくし、肌をしっかり保護。肌感触のよい泡を簡単に塗り広げられます。泡持ちがいいため、剃りはじめから終わりまで、カミソリの動きもスムーズ。シェービング後のカサつきやヒリつきがちな肌を整え、なめらかな肌へ。

★アーティストリー メンの特設サイトがOPENしました！
⇒詳しくはwww.artistry.jp/menをチェック

Designer

私がパッケージに込めた想い

オリビエ・ヴァン・ドーン

アーティストリーをはじめ、世界的に活躍するクリエイティブ・ディレクター。今回は、男性を意識したロゴを含め、豊かな「感性」を重視しながらパッケージを製作。

今回のパッケージデザインで目指したのは、男性が持つ"強さ"と"カリスマ性"の融合です。そこで力強さの象徴でもある英国のモニュメント、ストーンヘンジからインスピレーションを受け、柱のように垂直に伸びる堂々としたフォルムをパッケージに採用。製品を並べた時にニューヨークの高層ビル群を思わせます。パッケージカラーには成功を表すアバン・グレーを使用、岩のような自然な質感と、高級感をデザインで両立させました。

新製品

Promotion

得！

アーティストリー メン スタート プロモーション
カードケースが付いてくる！

期間限定

2011年12月6日(火) 9:00 ～ 2012年1月31日(火) 最終受付まで

期間中に、アーティストリー メンの洗顔料、化粧水、乳液の指定3製品を、**専用発注番号を使って**ご購入いただいた方に、もれなくオリジナル カードケースをプレゼント。お得に、きちんと整ったキレイな肌とプレゼントを手に入れるチャンスをお見逃しなく。

アーティストリー メン
プロモーションセット
セット内容:
ジェントル フェイス ウォッシュ(洗顔料)／
バランシング ハイドレーター(化粧水)／
エンバイビング エマルジョン(乳液)
専用発注番号:6103　DC:9,800円
MP:10,780円／標:13,240円
PV:7,840／BV:9,800

オリジナル カードケース(ブランドロゴ入り)
アバン・グレーとシルバーをあしらった
上質感のあるデザインです。

ご注文はインターネットで
(パソコン・携帯電話・スマートフォン)
www.amwaylive.com

NEW

アーティストリー メン　ギフトラッピングセット

クリスマスに女性から男性へ スキンケア製品をプレゼント

新製品

発売日

[一般発売]
2011年12月7日(水) 9:00 ～
[Web先行発売]
2011年12月6日(火) 9:00 ～

男性のスキンケア意識が高まってきた現代。何事にもポジティブに生きるため、肌にも自信を持ちたいと考える人が増えています。女性にとっても、肌がきれいで、自信にあふれている男性は魅力的に感じるはず。あなたの“大切な人”が、きちんとお手入れされたきれいな肌を保てるよう、今年のクリスマスはアーティストリーメンを贈ってみませんか？

そこで、女性から男性へ心を込めてプレゼントが贈れるよう、アーティストリー メンはスペシャルなギフトラッピングセットを販売します。プレステージブランドとしての世界観をそのまま表現した、シックで高級感あふれるギフトボックス。ロゴが印象的な美しいリボンで包んで、同じトーンのカラーで仕上げたメッセージカードを添えれば、クリスマスに最適なプレゼントの完成です。

“大切な人”が、ますます魅力的になれますように、そんな気持ちも一緒に伝えたいアーティストリーメン。ロマンティックな聖夜にプレゼントして、誰よりも差をつけましょう。

アーティストリー メン ギフトラッピングセット

発注番号 8005　DC：500円
PV:—／BV:—
内容:ギフトボックス、リボン、メッセージカード

※お買い求めいただいたアーティストリー メンのスキンケア製品をご自身でラッピングするためのセットになります。（セット価格にスキンケア製品は含まれません）

※写真はイメージです。
ギフトラッピングセットの内容は変更になる場合があります。

大切な想いとともに肌への想いも贈りたい

クリスマスにプレゼントを贈る相手は恋人だけではありません。彼と彼女や夫婦のほか、お世話になっている勤め先の上司、父親と娘、母と息子など、大切な人への想いと“肌へのやさしさ”を一緒に包んで、プレゼントしてみませんか？

プレミアム感いっぱいのギフトラッピングセットはアーティストリー メンの4アイテムすべてが入る大きさです。

NEW

XSワールドをサポートするオリジナル・ギア！

発売日

［一般発売］

2011年9月21日(水) 9:00 ～

XS の世界観を鮮烈にメッセージする「XS エナジードリンク ギア」が誕生しました。

「Body Glove XS キャン キャリー」はウェットスーツのリーディング・ブランド「ボディ グローヴ」とコラボレーションした、XS エナジードリンクが4本入るキャン キャリー。ウェットスーツに使われる素材「ネオプレン」を採用しており、開口部はファスナー付き。

さらに、ロゴでコミュニケーションを交わせる「XS ステッカー」は、3バリエーションを用意。お気に入りのアイテムに張ってXSファンを宣言できる大ロゴとミックスロゴ、スノーボード&サーフボードに張ることを意識して表面に水に強い加工を施した小ロゴはブラックフェース。

XS エナジードリンク ギアで、仲間がさらに広がる予感！

1 「ボディ グローヴ」とのコラボによりダブルロゴを配した キャン キャリー。XS エナジードリンクが4本入る

※写真のXS エナジードリンク トロピカル ブラストはイメージです。Body Glove XS キャン キャリーには含まれません。

2

3

4

豊富なバリエーションでさまざまなアイテムに張れる

1.Body Glove XS キャン キャリー

数量限定

XS エナジードリンクが4本入るキャリーバッグ

発注番号:5156　DC:1,800円

MP:1,980円／標:2,250円／PV:290／BV:360

幅：260mm×高さ（取っ手を除く）：140mm×奥行:50mm

2.XS ステッカー 大ロゴ

1枚にA4大の大きなXSロゴが1個

発注番号:5171　DC:500円

MP:550円／標:630円／PV:80／BV:100

A4、5枚1パック

3.XS ステッカー ミックスロゴ

1枚に数タイプ・大小6個のXSロゴ

発注番号:5172　DC:500円

MP:550円／標:630円／PV:80／BV:100

A4、5枚1パック

4. XS ステッカー 小ロゴ

水に強い加工を施し、サイズもサーフボード／ボディーボード／スノーボードに張るのにぴったり

発注番号:5173　DC:500円

MP:550円／標:630円／PV:80／BV:100

134×105mm、10枚1パック

※これらのアイテムはアムウェイ・プラザでも販売しています。

XSの最新情報は専用サイトをご覧ください
http://www.xsblast.jp

column

サーフィン誌に広告を掲載！

世界的なサーフィン専門誌『THE SURFER'S JOURNAL(日本語版 Issue 1.4)』にXS エナジードリンクの広告を4号連続で掲載。今回は、波の「スープ」を表したビジュアルを使用しています。

【今後の広告掲載予定】
Issue 1.5（2011年12月10日(土) 書店発売）
Issue 1.6（2012年2月10日(金) 書店発売）

※発売日は変更になる可能性があります。最新情報はTHE SURFER'S JOURNALのウェブサイト、Facebookなどでご確認ください。

ご注文はインターネットで（パソコン・携帯電話・スマートフォン） www.amwaylive.com

NEW

ホームケア製品がラインアップを一新

環境性能と洗浄力を両立し「アムウェイ ホーム」へ進化

新製品

発売日

[一般発売]
2011年11月22日(火) 9:00 ～

アムウェイの創業は、1959年発売のホームケア製品とともに始まりました。その第1号である住宅用の多目的洗剤「L.O.C.™」は、生分解性の高い界面活性剤を使用し、使いやすくゴミ軽減につながる濃縮技術を採用するなど、従来にない洗剤として注目を集めました。

さらに1961年には、後に洗濯用洗剤の常識となる無リン化を「SA8」で実現。以来、環境への配慮を忘れることなく、製品作りを進めてきました。

ホームケア製品の愛用者が世界の家庭に広がるにつれて、アムウェイも世界58の国と地域へ広まっていったのです。

そして、2011年。アムウェイは独自の「バイオクエスト処方」の開発によって、高い洗浄力を達成しながら、同時に人や環境への配慮に優れた製品を実現。ホームケア製品は「アムウェイ ホーム」として進化を遂げたのです。しかもその環境品質は、第三者の公的機関である米国環境保護庁（EPA）によって厳しい検査を受け、認証マークを取得しています。

50年以上にわたる経験と技術を基礎に、「人と環境への配慮」と「洗浄力」という両立の困難な課題を実現。目指すゴールが違うから、得られる成果が違う。常に1歩先を目指す「アムウェイ ホーム」の登場です。

初代のSA8、L.O.C.、ディッシュドロップ。生分解性、オーガニック、スキンケア志向など、洗剤のトレンドを先取りしました。

Amway home™

「アムウェイ ホーム」は、ランドリーケア、キッチンケア、ハウスケアを包括した、ホームケア製品の新しいブランドネームです。ブルーのAmwayとグリーンのhomeのコンビネーション・ロゴは、地球環境への配慮と確かな洗浄力をシンボライズしています。

キーテクノロジーは「バイオクエスト処方」

高い洗浄力と同時に、DfE認証を受けられる環境性能を両立させた、アムウェイ独自の技術、バイオクエスト処方。

「バイオクエスト」とは高い洗浄性能に加えて、地球上の生命のために環境面との調和を求めること。このバイオクエスト™フォーミュラ製品は、高いパフォーマンス性、生分解性*1、アレルギーテスト済み*2であるアムウェイ独自の濃縮タイプ処方です(一部を除く)。アムウェイは自然と化学の最適な調和を目指しています。

*1 生分解性とは微生物等の作用により物質が環境中で分解される性質のことです。
*2 すべての方にアレルギーが起こらないわけではありません。

アムウェイ ホームは、米国環境保護庁のDfE(デザイン・フォー・エンバイロメント)認証済み。人と環境への配慮が公認されています。

アムウェイホームは一般的な製品に比べて「人の健康と環境に対して、より配慮した成分」を使用している製品として米国環境保護庁に認証され、DfEマークを取得しています。それは、家族の健康と環境の両方に貢献できる、価値ある製品であることの証明です。

米国環境保護庁はDfEマーク取得製品で家族と地球を守ることを奨励

Recognized for Safer Chemistry.
www.epa.gov/dfe

※バイオクエストはすべての製品に処方されているわけではありません。また、すべての製品がDfE認証されているわけではありません。

新製品

GnG GET and GO

何が起きるのか？
ぜひお確かめください！

【ご利用方法】

アプリ名称:
「GnG」で検索

GnGアプリケーションをダウンロード

アプリケーションを起動し、
カメラをかざす！

※これはスマートフォン専用のアプリです。
※2011年10月20日(木)～2012年4月20日(金)までご覧いただけます。

Check! P22～24ページで、アムウェイ ホームの製品について、詳しくご紹介しています

ご注文はインターネットで
(パソコン・携帯電話・スマートフォン)
www.amwaylive.com

Amway Product Giveaway プロモーション

15,000円分購入でスウィートショットをプレゼント!

薬用成分が口臭に

11月のプレゼントは、どこにでも持ち歩けるポケットサイズの口中清涼剤、「スプリーデント スウィートショット」（医薬部外品）です。気になる口臭を抑える薬用成分ℓ-メントールを配合。1本で約200回スプレーでき、さわやかなミントフレーバーで、効果が長く持続します。オフィスで、外出先で。リフレッシュにもどうぞ。ノンカロリータイプです。

※スプリーデント スウィートショットは、11月1日～11月30日の間の15,000円以上のご注文で1個プレゼント

11月のプレゼント
スプリーデント スウィートショット（口中清涼剤）1個

期間限定
2011年12月31日(土) 最終受付まで*
*毎月1組につき1回のみ

12月まで毎月1回のチャンス！ ディストリビューターがアムウェイ製品を1回のご注文でDC15,000円以上ご購入になると、人気のアムウェイ製品を月替わりでプレゼントするプロモーションを実施中です。

ラインでそろえてみたかった製品、これまで試したことのなかったジャンルの製品、あこがれていた製品を、思い切ってまとめ買いするなら、今です！

15,000円の内容は、どのアムウェイ製品の組み合わせでもOK。My月便（定期配送サービス）でもアムウェイ・プラザでのお買い物でも、1回のご注文が15,000円を超えたら対象です（同じご注文日のMy月便と一般オーダーは合算されません。宅配ギフトは対象となりません）。

12月のプレゼントはMonthly Topics12月号、amwaylive.comにて11月25日以降に発表します。今月も来月もこのプロモーションを上手に活用しましょう。

Promotion 02

得! 特×得 3プロモーション

ニュートリライト SOP プロモーション

お得なニュートリライトのSOPがさらにお得に!

※SOPは3コース（6カ月毎月／12カ月毎月／12カ月隔月）すべて有効

期間限定 好評実施中

2011年12月31日(土)
オーダー処理日まで*
*上記期間中の最初のオーダー処理日が対象

続けることが大切なサプリメント。毎日の継続をサポートしてくれるのが、「My月便(定期配送サービス)SOP」です。①最終月のDC/MPが断然お得 ②発注は初回のみで完了 ③お支払いはお届けごとでOK——。そんなSOPの特典に加えて、すべてのニュートリライトSOP製品を対象に、一律10%OFFされるプロモーションを実施中です！ しかも、PV/BVは100%のまま。SOPを始めるなら、今が絶好のチャンスです。

※お申し込み個数にかかわらず、1製品につき1個のみ一律10%OFFになります。

プロモーション

Promotion 03

得! 特×得 3プロモーション

アムウェイ クィーン クックウェア スペシャル プロモーション

今なら充実のプレミアムなど2大特典付き!

期間限定 好評実施中

2011年12月31日(土)
最終受付まで

アムウェイ クィーン クックウェアのセットを注文すると、アムウェイ コランダー（ざる）セットなどお役立ちキッチンツールが付いてくるスペシャル プロモーションを実施中。併せてインダクションレンジⅢやフードプロセッサーもご注文いただけば、プレミアムもさらにパワーアップ！ クレジットの分割手数料も半額になります。アムウェイ クィーン クックウェアで楽しいキッチンライフを始めるなら、このチャンスをお見逃しなく！

特典1 最大26,500円相当の充実のプレミアム

キッチン用のハサミ、ミキシングボウルやざるのセットなど、7,800円から最大26,500円相当のプレミアム付き

特典2 分割払い手数料50%割引！

アムウェイカード／アムウェイ・クレジットで購入すると、例えばアムウェイ クィーン Aセット36回払いが月々DC5,300円になり、分割手数料は計21,590円お得

ご注文はインターネットで（パソコン・携帯電話・スマートフォン） www.amwaylive.com

プロモーション

得!

Winter Gift 2011 Amway Gift Special Selection

一年の感謝の心を伝える カテキングリーン健康緑茶

プロモーション

お歳暮（「のし」付き）宅配受付期間

2011年11月4日(金) 9:00～12月16日(金)

〈最終日の受付〉

●電話受付⇒21:00受付分まで。

●発注書のFAX/郵便受付⇒17:00日本アムウェイ到着分まで

もう、11月。日ごろお世話になっている方々に、そろそろギフトの品を考える季節になりました。お歳暮のアイテムは、感謝の気持ちが伝わるアムウェイギフトのラインアップの中から、ぜひお選びください。

この冬のAmagramのイチオシは、おいしさと健康をお届けできる「カテキングリーン健康緑茶」です。ナチュラルな原材料にこだわり、屋久島産を含む国産の有機茶葉を100%使用しているので、緑茶本来の自然な風味を安心してお楽しみいただけます。緑茶の渋み成分であるカテキンは美容・健康に良いとされるポリフェノールの一種で、カテキングリーン健康緑茶には1包当たり150mgと一般の煎茶の2.5倍以上も含まれています。

このほか、香りの向こうに笑顔が浮かぶ「フルトン ストリート コーヒー ギフトセット」、癒やしのバスタイムを演出する「サテニーク ボディシリーズ バスエッセンス ギフトセット」もご用意しました。

ぬくもりのアムウェイギフトで、あなたの思いを伝えましょう。

1 お茶の有機栽培はとても難しく、収穫できるのはようやく4年目から。緑茶の国内総生産量に占める有機茶葉の割合は、約1.8%と大変希少です。

1.12ヶ月の食卓 カテキングリーン 健康緑茶 ギフトセット

【宅配ギフト】発注番号 9641　DC:2,980円
MP:3,280円／標:3,710円／PV:1,280／BV:1,600
【一般ギフト】発注番号 9640　DC:2,550円
MP:2,810円／標:3,180円／PV:1,280／BV:1,600
セット内容:40包×2箱（1g分包×80包入り）

2.フルトン ストリート コーヒー ギフトセット

【宅配ギフト】発注番号 9501　DC:2,940円
MP:3,230円／標:3,660円／PV:1,200／BV:1,500
【一般ギフト】発注番号 9500　DC:2,510円
MP:2,760円／標:3,120円／PV:1,200／BV:1,500
セット内容：プロフェッショナルブレンド コーヒー 210g×1個、カジュアルテイストブレンド コーヒー 210g×2個

2 芳醇な香りと深い味わいは、日常を上質に。心を満たす上質な時間をプレゼント。

Amway ONE by ONE
こども基金

アムウェイのフード製品は、子どもたちの未来を応援します。子どもたちの夢と希望、そして自立の機会を支援する「One by One こども基金」。アムウェイのフード製品（ギフト、ネットオンリー コーナー製品を含む）のディストリビューター・コストから10円が、この基金に充当されます。

乾燥しがちな冬に贈りたい、サテニーク ボディシリーズ バスエッセンス ギフトセット、このほかのギフト製品、ギフトの発注と支払方法、「のし」の取扱についてはamwaylive.com、アムウェイ カタログをご覧ください

Promotion 05

得!

eSpring浄水器交換パーツSOP、自動継続スタート

4年目以降も15%OFF! 自動継続でお得が続く

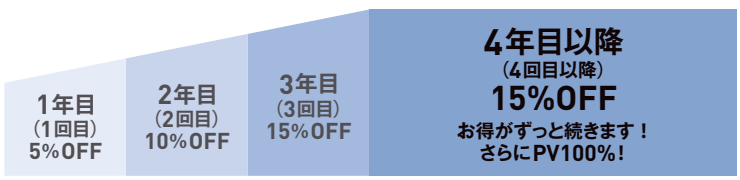
eSpring™

カートリッジの交換時期まで高い除去性能を長く維持するロングライフ設計が特長の、アムウェイeSpring浄水器Ⅱ

［従来］

4年目以降再度申し込みが必要で、割引率も5%に戻ってしまった

［2011年11月8日(火)から］⋯⋯▷ **4年目以降も、DC/MPがずっと15%OFF!**



導入開始

2011年11月8日(火) 9:00 ～

eSpring浄水器の性能をさらに長期間ご利用いただくためのプログラムが、交換パーツの「My月便（定期配送サービス）SOP」。11月からは、4年目以降もお手続き不要で15%割引のまま継続されます。安心とお得が続くSOP、ぜひお申し込みください。

●eSpring3年コースをご利用されていた方で、すでに3回目のお届けが終了している方

11月8日(火) 以前にeSpring浄水器 交換パーツSOPの配送が終了している方は、お申し出により、自動継続を適用し、期間制限なくDC/MP15%割引での受け付けが可能となります。

【2011年11月8日受付開始】
eSpring浄水器
交換パーツMy月便 自動継続受付ダイヤル
0120-666-757
0570-666-757（携帯電話からはこちらへ:通話料有料）
受付時間［月～金］9:00～21:00［土］9:00～17:00
（日・祝日はサービス休止）

column

忘れていませんか？フィルター交換！

カートリッジの使用前（左）と使用後（約5,900L通水）を比較すると、こんなに汚れていることが分かります。交換のタイミングは、1年間使用後または5,000Lの浄水使用後のどちらか早い方。定期的なフィルター交換が浄水器の高い浄水能力をキープし、安心でおいしい水を守ります。

使用前　使用後例（約5,900L通水）

自動継続対象製品

下記の製品で、自動継続がご利用いただけます。

eSpring浄水器Ⅱ用交換用カートリッジ
発注番号:4764
SOP発注番号:475
DC:21,000円
MP:23,100円／標:26,250円／PV:16,800／BV:21,000

eSpring浄水器用フィルター
発注番号:473
SOP発注番号:426
DC:12,600円
MP:13,860円／標:15,750円／PV:10,080／BV:12,600

eSpring浄水器用紫外線ランプ
発注番号:472
SOP発注番号:427
DC:12,600円
MP:13,860円／標:15,750円／PV:10,080／BV:12,600

eSpringバスルーム浄水器交換用フィルターセット
発注番号:4102
SOP発注番号:428
DC:20,000円
MP:22,000円／標:25,000円／PV:16,000／BV:20,000

詳細はamwaylive.comをご覧ください

ディストリビューター資格更新

資格更新は製品発注と一緒にカンタン手続き

来年以降もディストリビューターとして活動するためには、資格更新手続きが必要です。今年9月から、いつもの製品ご注文時に、手軽に手続きできるようになりました。自動更新をお申し込みでない方は、資格更新受付期限12月14日（水）までに、ぜひご利用ください。11月1日(火)からは、オーダーダイヤル、アムウェイ・プラザに加えて、amwaylive.com、「Amway Japan」アプリでも更新料の受け付けを開始します。

ご注文による更新手続きの詳細は38ページをご覧ください

発注番号:3500

●手続き方法

NEW amwaylive.com、「Amway Japan」アプリで	11月1日(火)9:00～受付開始
オーダーダイヤルで	0120-07-88-99 携帯電話からはこちら(通話料有料) ナビダイヤル 0570-064-111
アムウェイ・プラザで	IDカードをご持参ください

ディストリビューター登録月更新

2012年1月度登録者より資格有効期限が〝翌年の登録月の月末〟に

2012年1月以降にディストリビューター登録された方は、登録時期にかかわらず、資格有効期間がどなたも12カ月になります。会計年度末が近づいても、登録のタイミングを気にせず、ディストリビューター登録をおすすめしやすくなります。

［ご注意］
- 2012年1月1日以降のご登録には、12月13日(火)発売の最新版サインアップ・キットをお使いください。

●資格有効期限

2011年12月末までにご登録のディストリビューターの資格有効期限は、12月31日で変更ありません。

［2011年12月31日までに登録］	［2012年1月1日以降に登録］
毎年12月31日(変更なし)	翌年の登録月末

●登録料・更新料＝「年会費」に呼称を変更（2012年1月1日より）

●資格更新手続き期間

資格有効期限3カ月前より受け付け開始(年会費3,500円)

●解約時の登録料（初年度の年会費）返還期限

ディストリビューター資格の解約に伴う、登録料(初年度の年会費)の返還請求の受け付けは、2013年以降、資格有効期限内までとなります。

［現状］	→	［2013年以降］
期限後更新締切日 (資格有効期限満了後3カ月以内)		資格有効期限内

アムウェイ・プラザ東京／名古屋、アムウェイ・ラウンジ金沢

お友達を誘って新しい体験へ

アムウェイを楽しく体験できるアムウェイ・プラザ／アムウェイ・ラウンジに、新しい風が吹いています。

9月1日にリニューアルしたアムウェイ・プラザ東京では新ショッピングコーナーが登場。気に入った製品はレジでそのまま会計できるスタイルです。またビューティートライアルコーナーには、アーティストリー製品を心行くまで試すことができるプライベートブースもご用意。iPadを設置したテーブルで製品やビジネスをスマートに説明できるコミュニケーションスペースもご利用いただけます。

アムウェイ・ラウンジ金沢は7月29日にオープン。メイクの専門スタッフによるデモが体験できるビューティートライアルコーナーには、プライベートブースも併設しました！ トライアル情報や製品情報をキャッチできる大型モニターも要チェックです。

さらにアムウェイ・プラザ名古屋にも10月19日（水）から東京と同じスタイルのショッピングフロアを設置。11月25日（金）には、クッキングデモンストレーションができるキッチンスタジオを開設。F.A.C.E.S.を使用したビューティーカウンセリングも導入します。

お友達とぜひお出掛けください。ステキな発見にきっと笑顔が広がります。

アムウェイ・プラザ東京

ショッピングもトライアルも すべてが新鮮にリニューアル

生まれ変わったショッピングコーナー。オープンイベント(写真右下)には、ディストリビューターを代表して中島薫ダブル・クラウン・アンバサダーDDもテープカットに参加。

●東京都渋谷区宇田川町7-1 日本アムウェイ本社ビル　●TEL 03-5428-7100
●営業時間 10:00～20:00(定休日なし)

アムウェイ・ラウンジ金沢

香林坊や片町も程近い コミュニケーションスペース

フルトン ストリート コーヒーやカテキン健康緑茶でゆったりくつろげるラウンジスペースと、充実のビューティートライアルコーナー。

●石川県金沢市南町5-3　●TEL 076-223-2780　●営業時間 11:00～20:00(定休日なし)

アムウェイ・プラザ名古屋

いっぱいの先進機能で 11月25日(金)フル・リニューアル！

・新ミーティングルーム
・新ショッピングフロア
・新体験型ショールーム
（キッチンスタジオ、アーティストリー ビューティーカウンセリング導入）

●愛知県名古屋市中村区名駅4-2-25 名古屋ビルディング 東館1F
●TEL 052-583-8900
●営業時間 11:00～20:00(定休日なし)

詳細は、http://www.amwayplaza.jp/をご覧ください

面白い情報は、真っ先にフェイスブックに集まってくる

日本アムウェイFacebook公式ページ
パソコン http://www.facebook.com/AmwayJapan
モバイル http://m.facebook.com/AmwayJapan

まずは自分のプロフィールをFacebookに登録。Facebookでは情報を実名で共有するので、投稿を友達のみが見られるようプライバシー設定すると安心です。またビジネス利用に当たっては、amwaylive.comで「ソーシャルメディア・ポリシー」をご確認ください。

Facebookは世界中に6億人以上のユーザーを持つ、世界最大のソーシャル・ネットワーク・サービス。プライベートで、ビジネスで、人と人を結び付けるパワーは強力。本号では日本アムウェイの公式ページを紹介しましょう。

画面は「ウォール」と呼ばれるメッセージボード機能。アムウェイからアップされるホットな情報に、皆さんからのコメントや反応が寄せられ、活発なコミュニケーションが交わされています。例えば、8月の由比ケ浜XSビーチナイト開催では入場者を募集。クリーンアップ新潟のリポート、One by One協賛で東日本大震災被災者の方の、アファン“心の森”ご招待報告などに、多数の「いいね！」が集まりました。あなたも欠かさずチェックして、一緒に盛り上がりましょう。

また、ビジネスにぜひ使いたいのが、非公開でのグループ機能。情報や写真を全員で共有したり、ミーティングの連絡、イベントの企画会議やチャットもOK。アムウェイ公式ページの「いいね！」ボタンをクリックすると、最新情報を簡単にグループ全体に伝えることもできます。

友達とどんどんつながるFacebook。あなたもネットワークの輪に加わりましょう。

動画で、つぶやきで、アムウェイの「今」をキャッチ

日本アムウェイTwitter公式ページ
パソコン http://twitter.com/#!/AmwayJapan

日本アムウェイYoutube公式チャンネル(Amway Japan TV)
パソコン http://www.youtube.com/AmwayJapanTV

アムウェイ・レシピコレクション、待望のスマートフォン・サイト登場！

URL www.amway-recipe-collection.jp/

お気に入りレシピを投稿したり、投稿レシピを共有したり、クッキングから始まるコミュニケーションを快適・便利にする「アムウェイ・レシピコレクション」。パソコン、携帯電話に加えて、iPhoneなどスマートフォン専用のサイトがオープン。お買い物前やお買い物しながら必要な材料をチェックできる、便利な機能も付きました。

※画面はイメージです。

デジタル

はじめて Q&A

Amagramに出てくる気になるコトバを アムウェイ・ビギナーさんにやさしく解説！

NCA（エヌシーエー）って海外旅行のこと？

参加資格を達成された方の努力と功績をたたえる“特別の旅”です。

アムウェイでは、ビジネスを頑張った方に、その達成度に応じてさまざまな形で努力と功績を表彰しています。経験を積み、シルバープロデューサー、ゴールドプロデューサー、DDとステップを上がると、ボーナスとは別に、参加資格を達成した方へ毎年お贈りしている、金銭以外の賞＝ノン・キャッシュ・アワード（NCA／海外インセンティブ・セミナー）の世界が待っています。

そこには、観光旅行では味わえない、達成した人だけが実感する喜びがあります。一緒に頑張った仲間と共有する時間は、何ものにも代え難い財産となり、目標を達成した方同士の交流が、この旅行を特別なものにしてくれます。これらすべての体験が、アムウェイならではのスペシャルなおもてなしに包まれてプレゼントされるのです。

このような輝かしい栄誉は、一部の人のものだと思っていませんか？ いいえ、アムウェイでは、一人でも多くの方の目標にしていただけるよう、工夫を凝らしています。夢を大切に。誰もがみんなビギナーだったのですから。

海外インセンティブ・セミナーはアムウェイが贈る至福の時間

2012会計年度の開催地は「リーダーシップ・アチーブメント・セミナー」がシンガポール（写真上）、「エグゼクティブ・ダイヤモンド・カウンシル」がリビエラ・マヤ（写真下）

さらに詳しいことはNCA特設サイト amwaylive.com/ncaでチェック！

アーティストリー

ARTISTRY ブランドの魅力って何？

もっと強く、もっと美しく。独自の先進皮膚科学研究により、肌の未来を美しく変えるブランドです。

肌に直接触れるものだからこそ、化粧品は成分や製造過程がきちんと信頼できて、健やかな美肌づくりが目指せるものが欲しいと思いませんか？

アーティストリーの魅力は、独自のサイエンスで肌の生命美を呼び覚ますこと。そのために、多くの製品にニュートリライトとのコラボレーションで生まれた植物成分を配合したり、地域性や人種によるスキンケア研究を深め、日本人のニーズに合う製品作りを行っています。また、世界90カ所の研究開発施設を持ち、皮膚科学分野の世界的権威が集まる科学諮問委員会による最新情報の収集を推進し、独自のエイジング理論を構築しています。若わかしい印象の肌を保つベーシックケア・ライン、さまざまな肌悩みに応えるスペシャルなお手入れアイテム、美肌を際立たせるメイク用品、そして男性用化粧品など、ニーズに応える高品質なラインアップが用意されています。50を超える国で愛用され、高級スキンケアブランドとして世界で売り上げTOP5※にランキングされたアーティストリーを、ぜひ体験してください。

※ユーロモニター インターナショナル「2009年グローバル小売売上げに関する調査」ビューティー&パーソナルケア 高級スキンケアブランド分野

ARTISTRY™

さらに詳しいことはamwaylive.comや www.artistry.jpでチェック！

Amway Products TOP10

» だからこの製品は愛される!

No.1 トリプルX™（レフィル／詰替用*）

トリプルX™（レフィル／詰替用*）
発注番号:300
SOP:33　DC:8,710円
MP:9,580円／標:11,760円／
PV:6,970／ BV:8,710
＊ケースが再利用できる、お求めやすい詰め替え用
1日の摂取目安量:1日各2〜4粒（1回各2粒）

購入者数ナンバー1は、「トリプルX」！ トップセラーに輝いた理由はファイトケミカルスの「活性酸素吸収力」にありました。

トリプルXはビタミン・ミネラルはもちろん、優れた活性酸素吸収力を持つ「ファイトケミカルス」を豊富に含有！

トリプルXに含まれるビタミンCやEは抗酸化作用を持つ栄養素ですが、活性酸素が大量に発生するとビタミンCやEだけではとても対応しきれません。ファイトケミカルスは優れた活性酸素吸収力を持ち、ビタミン・ミネラルとチームワークで働きます。

トリプルXを普段の食事にプラスすると、活性酸素吸収力が約2倍にアップ！

トリプルXを平均的な食事にプラスすると、野菜と果物の平均摂取量から算出される活性酸素吸収物質量のほぼ2倍の活性酸素吸収物質が摂取可能。食事だけでは難しい活性酸素対策をサポートします。

トリプルXはニュートリライトのこだわりの集大成！

ファイトケミカルスの力を最大限に製品に生かすため、1934年以来「研究」「製法」「原料」に徹底的にこだわり続けてきたニュートリライト。ファイトケミカルスの有用性を高めるための「研究」、植物の皮や種に含まれるファイトケミカルスまで丸ごと生かす「濃縮製法」の採用、丸ごと濃縮するからこそ追求する安心・安全な「原料」。そのこだわりをすべて生かしたのがトリプルXなのです。

※詳細はトリプルXのリーフレットをご覧ください（発注番号:8904、amwaylive.comからダウンロードもできます）

栄養機能食品*：ビタミンB1、ビタミンC、ビタミンE

●ビタミンB1は、炭水化物からのエネルギー産生と皮膚と粘膜の健康維持を助ける栄養素です。●ビタミンCは、皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用を持つ栄養素です。●ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。＊本品は多量摂取により疾病が治癒したり、より健康が増進するものではありません。1日の摂取目安量を守ってください。特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。ご注意　栄養補給食品を摂取する場合、まれに体質や体調により合わない場合がありますのでその場合は使用を中止してください。製品がお手元に届きましたらラベルの原材料名とご注意の記載をご確認いただき、アレルギーなどの理由で摂取を控えた方がよいと判断される場合、お気に召さない場合にはお手数ですが返品手続きをお取りください。

No.2 スプリーデント フッ素配合ハミガキ

スプリーデント
フッ素配合ハミガキ
発注番号:42　DC:430円
MP:470円／標:560円／
PV:340／ BV:430
医薬部外品 スプリーデント薬用

家族みんなでむし歯予防

発売20周年を迎える信頼のロングセラー「スプリーデント フッ素配合ハミガキ」。アムウェイの隠れた顔とも言うべき超定番ハミガキです。その理由は、子どもも大人も、みんなから愛されるマイルドな味にあります。歯を磨いた後に残らないさわやかなフレーバーで、いつまでも支持を集め続けています。

No.3 アムウェイ ホーム ディッシュ・ドロップ 濃縮台所用液体洗剤

いつものやさしさで選ばれる

「ディッシュ・ドロップ」は、化粧品にも配合されているAHAとモイスチャライザーという、うるおい成分を配合したスキンケア志向のキッチン洗剤。手肌へのやさしさが、第3位にランクインした理由です。水で薄める濃縮タイプなので、経済性でも抜群の支持を集めました。

アムウェイ ホーム ディッシュ・ドロップ
濃縮台所用液体洗剤
発注番号:65　DC:1,380円
MP:1,520円／標:1,860円／PV:1,100／BV:1,380

※ディッシュ・ドロップの製品情報は、11月22日（火）発売の新製品のものです。

2011年1月〜8月の間に、購入者数でTOP10を記録したアムウェイ製品を大公開！
多くの人に支持された理由を探ってみました。

No.4 エサンテ 4 to 1 脂肪酸バランスオイル

毎日使う油こそヘルシーなものを

ますます高まるヘルシー志向を背景に4位にランクインしたのが、「エサンテ 4 to 1 脂肪酸バランスオイル」。体に必要なのにバランス良く摂取するのが難しい油（脂質）の問題を、アムウェイが独自のブレンドで解決しました。さらっとしているのも幅広いファンを獲得する理由。

エサンテ 4 to 1 脂肪酸バランスオイル
発注番号:24　DC:620円
MP:680円／標:760円／PV:320／ BV:400

No.5 スプリーデント ハブラシ

食後のケア習慣を快適にサポート

いつまでも自分の歯で暮らすには、毎日、朝・昼・晩のオーラルケアは欠かせません。そのためアムウェイは、ハブラシのハンドルやヘッドの形、弾力、毛先などに、徹底してこだわりました。快適で効果的なブラッシングなら「スプリーデント ハブラシ」です。

スプリーデント ハブラシ
発注番号:6007　DC:1,050円
MP:1,160円／標:1,370円／ PV:840／ BV:1,050

4本入り

No.6 eSpring 浄水器用フィルター

続く安心は定期的なフィルター交換から

6位は「eSpring浄水器用フィルター」。ロングセラーのキーワードは「続く安心」です。安心でおいしい水にとって、定期的なフィルター交換が重要であることを多くのご愛用者が認めています。交換の目安は1年間使用または5,000Lの浄水使用の早い方。

eSpring浄水器用フィルター
発注番号:473
SOP:426　DC:12,600円
MP:13,860円／標:15,750円／
PV:10,080／ BV:12,600

No.7 トリタージュ スキンローション

エイジングサインを見逃さない

トリタージュからは「スキンローション」が7位にランクイン。素早く、みずみずしいうるおいを与え、ハリのある肌へ導く化粧水です。続けて使う美容液（リフティング エッセンス）や乳液（ミルキーローション）、クリームの効果を、より一層高めてくれます。

トリタージュ スキンローション
発注番号:1908
SOP: 1922　DC:4,000円
MP:4,400円／標:5,400円／
PV:3,200／ BV:4,000

No.8 サテニーク アドバンスト スカルプ コントローリング シャンプー（ND、1,000mL）

うるおいを逃さないアクティブLA配合

普通〜乾燥気味の髪と頭皮用のしっとりシャンプー。アクティブＬＡ（毛髪補修成分）*配合で、傷んだ髪にうるおいを補い、頭皮のモイスチャーバランスを整えます。なめらかな指通りで髪と頭皮をやさしく洗い上げます。

サテニーク アドバンスト スカルプ コントローリング シャンプー（ND、1,000mL）
発注番号:71　DC:2,700円
MP:2,970円／標:3,650円／
PV:2,160／ BV:2,700

*リピッド、アミノ酸（小麦プロテイン由来）、メドウフォームオイルからなる毛髪補修成分。

No.9 プリージュア スキンローション

肌にみずみずしいうるおいを与える植物成分配合

リーズナブルなシンプルケアで20代女子の支持を集めるプリージュアの一番人気は「スキンローション」。みずみずしくしなやかな肌に導くうるおい化粧水です。プリージュア・ブランドのライン使い入門に最適のファーストアイテム。

プリージュア スキンローション
発注番号:1456
SOP: 1483　DC:3,000円
MP:3,300円／標:4,050円／
PV:2,400／ BV:3,000

No.10 サテニーク ボディシリーズ ボディシャンプー（詰め替え用）

皮膚のバリア機能に着目した複合植物保湿成分配合*

肌を優しくいたわりながら余分な皮脂や汚れをしっかり落とす。キメ細かいクリーミーな泡立ちでしっとりと清潔に洗い上げ、肌をより健やかに保ちます。肌に優しい弱酸性。1,000mLの詰め替え用です。

サテニーク ボディシリーズ ボディシャンプー（詰め替え用）
発注番号:6026　DC:2,130円
MP:2,340円／標:2,870円／
PV:1,700／ BV:2,130

*PEC5（Plant Extract Complex）。メドウフォームオイル、シアバター、サフラワーオイル、レシチン〈大豆由来〉、スクワレン〈オリーブオイル由来〉からなる複合植物保湿成分。

Amway Products HOT 6 » 今一番ホットなアムウェイ製品

1 度で実感

一度でなめらかな肌の感触を実感！

「インテンシブ-プロ リファイニング トリートメント」はアーティストリー製品の中でも特に人気が高く、アーティストリー集中ケア製品としては発売半年で8万本以上と記録的な売れ行き！ その理由は、一度使えばすぐになめらかな肌を実感できること。そして「お使いの製品にプラスするだけ」「実感できるから、初めての方にも伝わりやすい」と、おすすめしやすさも抜群だから。また、スポンサリングに成功した人に聞くと、8割以上がこの製品を「スポンサリングに役立った」「アムウェイのイメージが向上した」と回答。1.5カ月使用→1.5カ月休む製品なので、購入忘れが防げる「My月便（定期配送サービス）OMP」利用が便利です。

インテンシブ-プロ リファイニング トリートメント
発注番号:1153
OMP:発注番号1153　DC:7,500円
MP:8,250円／標:10,130円／PV:6,000／BV:7,500

500 万本

発売4カ月で500万本セールスを記録！

4月の発売以来、スポーツオリエンテッドなライフスタイルを愛する20代、30代を中心に爆発的な人気を集める「XS エナジードリンク」。500万本以上のメガヒット・セールスを記録した最大の理由は、XSファンがこのエナジードリンクによってアムウェイ・ワールドの新しい魅力を伝えるのに成功したからです。また、製品のサンプリングやミュージックイベントMTV Beach Party'11など、XSが似合うシーンで魅力を大いにアピール。アムウェイ・プラザ東京でも、この間、1日平均約1,100本が販売されました。伝えずにいられないXS体験。次はあなたの番です。

1. **XS エナジードリンク クランベリーグレープ ブラスト 24本入り**
発注番号:5123　SOP:2123
2. **XS エナジードリンク シトラス ブラスト 24本入り**
発注番号:5122　SOP:2122
3. **XS エナジードリンク トロピカル ブラスト 24本入り**
発注番号:5160　SOP:5162
DC:6,600円
MP:7,260円／標:8,250円／PV:5,280／ BV:6,600
※6本入りもあります。

吸水性

170 %UP

吸水性170%アップ*のディッシュ タオルが大好評！

吸水性が170%アップ（2.7倍）した食器用タオル「アムウェイ ディッシュ タオル」が大好評です。超極細繊維ウルトラマイクロファイバー採用で水を素早く吸収して、ムラなくきれいにふき取り、毛細管現象で吸水するメカニズム。発売2カ月足らずで、旧製品の1年分のご注文が殺到しました。なかには「ちょっとした贈答品に重宝しています！」という感想も聞かれました。

*単位面積当たりの吸水量（JIS L1907に準ずる）、当社旧製品比

アムウェイ ディッシュ タオル
発注番号:2022　DC:1,200円
MP:1,320円／標:1,620円／
PV:960／ BV:1,200

新製品を中心に、この半年間で脚光を浴びたアムウェイ製品をクローズアップ！
まだトライしていないアイテムがあればぜひ試してみましょう。

SOP
利用者が
3倍UP

ビタミンC プラス（オールデータイプ）
発注番号：5130
SOP発注番号：2130　DC：2,700円
MP：2,970円／標：3,650円／
PV：2,160／ BV：2,700

SOP利用者が3倍に増加！

ビタミンCの消費されやすく排出されやすい性質に着目して、8時間持続チャージを実現した「ビタミンCプラス（オールデータイプ）」。お客さまからも「8時間も体の中にビタミンCがあると思うとうれしくてたまりません」という反響が届いています。さらに、1粒で1日に必要な量を補給できる続けやすさもポイント。そこで、毎日の補給を賢くお得に続けたい方におすすめの「My月便（定期配送サービス）SOP」のご利用者が急増中！ 事実、発売からたった3カ月間でSOP利用者が3倍に増加しました*。ビタミンCを1日1粒で効率よく補給する、そんな習慣が今どんどん広がっています。

*2011年6月～8月SOP利用者数と旧製品のSOP利用者数の比較

節電にも役立つ「すすぎ1回」、50年前からエコな洗剤！

コンパクト洗剤の先駆け「SA8粉末洗濯用洗剤」が「節電にも役立つ1回すすぎの洗剤」として日本石鹸洗剤工業会*の公式サイトで紹介されました。アムウェイは「1回すすぎ」の洗剤を、なんと50年前から提案してきました！ 節電の重要性が高まっている現在、創業当時から人と環境を見つめるポリシーを貫いてきたアムウェイの代表製品、「SA8」。優れた節電・節水性に、今、改めて注目が寄せられています。

*詳細は以下のサイトをご覧ください。
http://jsda.org/w/02_anzen/setsuden.html

アムウェイ ホーム
SA8 粉末洗濯用洗剤
1.発注番号：2029　DC：780円
MP：860円／標：1,050円／
PV：620／BV：780
正味量：1kg
2.発注番号：2030　DC：2,060円
MP：2,270円／標：2,780円／
PV：1,650／BV：2,060
正味量：3kg
※SA8の製品情報は、11月22日（火）発売の新製品のものです。

すすぎ **1回**

プロテイン シェーカー
発注番号：5070
DC：600円
MP：660円／標：750円／
PV：240／ BV：300

1カ月で約27,000個のセールス！

漏れにくさを追求した新設計の「プロテイン シェーカー」は、フタと底部に丸みを持たせたアムウェイ独自の形状で、付属パーツがなくてもプロテインが混ざりやすいよう設計しました。このシェーカーは、基本中の基本の栄養素、プロテインを、おいしく快適に摂取するためのマストアイテム。発売からわずか1カ月で約27,000個のご注文をいただき、旧製品の昨年の年間販売個数を早々とクリアした新「プロテイン シェーカー」！ お使いになれば、その良さをきっと実感していただけるはず！

27,000個

「アムウェイ ホーム」、それはさらに進化したホームケアの新ブランドです

Laundry Care ランドリーケア

1

2

パワフルな洗浄力、すすぎは簡単。1回の使用量は12g*

＊水30Lに対して

アムウェイ ホーム
SA8 粉末洗濯用洗剤

Ⓑ Ⓓ ¥ Ⓒ

3

4

液体だから、サッと溶けて繊維のすみずみに浸透して高い洗浄力を発揮

アムウェイ ホーム
SA8 柔軟仕上げ剤配合
液体洗濯用洗剤

Ⓑ Ⓓ

5

ウールやシルクなどデリケートな生地もご家庭でお洗濯

アムウェイ ホーム
クール・ウォッシュ
洗濯用液体中性洗剤

Ⓑ Ⓓ ¥ Ⓒ

6

3種類の酵素配合。ガンコな汚れの予洗いSA8の洗浄力増強に

アムウェイ ホーム
トライザイム
洗浄パワー増強剤

Ⓑ Ⓓ ¥ Ⓒ

7

白地、色柄ものの黄ばみ、シミの漂白に。本洗いにも使えます

アムウェイ ホーム
粉末酸素系漂白剤

Ⓑ Ⓓ

8

静電気を抑え、仕上がりふっくら高い吸水性も発揮

アムウェイ ホーム
ファブリック・ソフナー
濃縮柔軟仕上げ剤

Ⓑ Ⓓ

9

えりやそで口、下着などの、落ちにくい汚れにスプレー

アムウェイ ホーム
プリウォッシュ
部分汚れ用スプレー

1. 1kg 発注番号：2029　DC：780円
MP：860円／標：1,050円　PV：620／BV：780
※旧製品から発注番号が変更になります。
※正味量が変更になります。

2. 3kg 発注番号：2030　DC：2,060円
MP：2,270円／標：2,780円　PV：1,650／BV：2,060
※旧製品から発注番号が変更になります。
※正味量が変更になります。

3. 1L 発注番号：211　DC：1,420円
MP：1,560円／標：1,920円　PV：1,140／BV：1,420

4. 4L 発注番号：212　DC：5,000円
MP：5,500円／標：6,750円　PV：4,000／BV：5,000

5. 発注番号：2028　DC：1,860円
MP：2,050円／標：2,510円　PV：1,490／BV：1,860
※旧製品から発注番号が変更になります。
※正味量が変更になります。

6. 発注番号：2031　DC：1,270円
MP：1,400円／標：1,710円　PV：1,020／BV：1,270
※旧製品から発注番号が変更になります。
※正味量が変更になります。

7. 発注番号：205　DC：900円
MP：990円／標：1,220円　PV：720／BV：900

8. 発注番号：3407　DC：850円
MP：940円／標：1,150円　PV：680／BV：850

9. 発注番号：63　DC：980円
MP：1,080円／標：1,320円　PV：780／BV：980

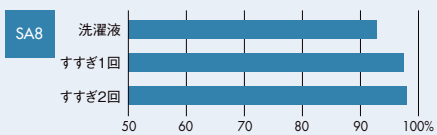
＊モティベーターシステム™は米国特許取得（米国特許番号 5990068、6008174）のアムウェイ独自のテクノロジーです。

SA8

節水・節電にも役立つエコな洗剤の先駆け

SA8（粉末）はすすぎが1回でも透明度が高い

〈テスト方法〉市販の全自動洗濯機によりためすすぎをした後、すすぎ液の光透過率を測定（自社テストによる）。



SA8の特徴

SA8（粉末）はモティベーターシステム™*により高い洗浄力と冷たい水への溶けやすさを実現。また、酵素の力でたん白質の汚れもすっきり洗い上げます。不溶解成分ゼオライトを使用していないため、お洗濯後の衣類への残留物も少なく、洗い上がりもすっきり。ためすすぎなら1回で済み（図参照）、節水・節電にも役立ちます。

今、洗剤などホームケア製品に求められているのは、何か。アムウェイはホームケア製品の誕生以来理念としてきた「人と環境への配慮」にさらに磨きをかけて独自のバイオクエスト処方を開発。米国環境保護庁の厳しい基準、DfE（デザイン・フォー・エンバイロメント）の認証もクリア*しました。定評ある洗浄力や使いやすさを犠牲にすることなく、「地球環境との調和」というより高い次元の課題を達成した「アムウェイ ホーム」。その進化したフルラインアップをご紹介いたします。

＊すべての製品が認証されているわけではありません。

[一般発売] **2011年11月22日(火) 9:00 ～**

マークの見方	Ⓑ BIOQUEST Formula バイオクエスト処方を採用	Ⓓ DfE 米国環境保護庁認証済み	¥ WASH COST 1回分の使用コストを低減	Ⓒ CHANGE 容量／サイズラインアップが変更になるもの

※●この色のマークは申請中です。　※詳しくは8ページをご覧ください

Kitchen Care キッチンケア

1 手肌に優しい処方のキッチン洗剤。経済的な濃縮タイプ
アムウェイ ホーム
ディッシュ・ドロップ
濃縮台所用液体洗剤
Ⓑ Ⓓ Ⓒ

2 水垢が残りにくくデンプン質や油汚れもしっかり落とす
アムウェイ ホーム
ディッシュ・ドロップ・オートマティック
食器洗浄乾燥機・自動食器洗い機専用粉末洗剤
Ⓑ Ⓓ ¥ Ⓒ

3 調理器具や流し台、レンジ、換気扇の油汚れもピカピカに
アムウェイ ホーム
スクラブライト
Ⓑ Ⓓ

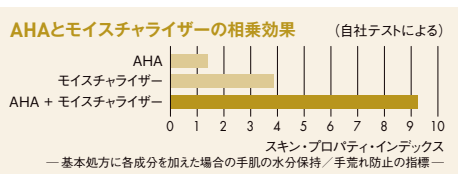
4 汚れが落ち、金属の光沢がよみがえる
アムウェイ ホーム
金属クリーナー
Ⓑ Ⓓ

5 油汚れやなべのこげつきもきれいに落とすステンレスたわし
アムウェイ ホーム
スクラブ・パッズ

発売中

6 食器、台所用品の水分を素早く吸収するキッチンタオル
アムウェイ
ディッシュ タオル
¥

DISH DROPS
手肌に優しく、油汚れに強い、キッチン用洗剤



手肌に優しいスキンケア志向の処方

ディッシュ・ドロップは手肌に優しい処方を採用。化粧品にも使われるAHA（アルファハイドロキシ酸）とモイスチャライザーは、肌にうるおいを与える成分。また通常使用の8倍希釈なら1Lでスクイーズボトル約16.6本分の洗剤ができ、とても経済的です。

7 ソフトな使い心地でしっかり汚れが落ちる天然パルプ・スポンジ
アムウェイ ホーム
ソフト・パッズ

8 ポリエステル100%のソフト・パッズ専用取り替えネット
アムウェイ ホーム
ソフト・パッズ交換用ネット

9 ディッシュ・ドロップの希釈に便利な対比目盛り付きボトル
アムウェイ ホーム
スクイーズ・ボトル

1. 発注番号：65　DC：1,380円
MP：1,520円／標：1,860円　PV：1,100／BV：1,380

2. 発注番号：2032　DC：1,180円
MP：1,300円／標：1,590円　PV：940／BV：1,180
※旧製品から発注番号が変更になります。
※正味量が変更になります。

3. 発注番号：67　DC：540円
MP：590円／標：730円　PV：430／BV：540

4. 発注番号：94　DC：520円
MP：570円／標：700円　PV：420／BV：520

5. 発注番号：66　DC：460円
MP：510円／標：620円　PV：370／BV：460

6. 発注番号：2022　DC：1,200円
MP：1,320円／標：1,620円　PV：960／BV：1,200
※旧製品から発注番号が変更になります。

7. 発注番号：68　DC：600円
MP：660円／標：820円　PV：480／BV：600

8. 発注番号：563　DC：240円
MP：260円／標：300円　PV：100／BV：120

9. 発注番号：291　DC：120円
MP：130円／標：150円　PV：40／BV：50

L.O.C.

生分解に配慮し、世界中の家庭を清潔に。アムウェイはこの洗剤と共に

住まいのさまざまな汚れをクリーンに。

L.O.C.は、記念すべきアムウェイ最初の製品。水ぶき・水洗いできる所*ならどこでも使える住居用多目的洗剤のロングセラー。原液から1000倍希釈まで、住まいのさまざまな用途や汚れに合わせて濃度を調節できるコンセプトです。

＊便座部分は除く。

1 水拭き・水洗いできるあらゆる場所で活躍するマルチクリーナー

アムウェイ ホーム
L.O.C. ハウスクリーナー
濃縮住宅・家具用
合成洗剤

Ⓑ Ⓓ Ⓒ

2 窓ガラスや鏡の手アカもスッキリ。二度拭きは不要です

アムウェイ ホーム
ガラスクリーナー

Ⓑ Ⓓ

3 調理台やシンク、レンジ、換気扇のしつこい油汚れに

アムウェイ ホーム
キッチンクリーナー

Ⓑ Ⓓ

4 スプレーし水で流せばおふろの汚れを落としカビを防ぎます

アムウェイ ホーム
バスルームクリーナー

Ⓑ Ⓓ

5 便器内の水溜まり、フチの内側のしつこい汚れの洗浄に

アムウェイ ホーム
トイレクリーナー

Ⓑ Ⓓ ¥ Ⓒ

2012年1月発売予定

6 生ゴミ、カビ、トイレのイヤな臭いをすがすがしい香りに

アムウェイ ホーム
エア・フレッシュナー
濃縮空気清涼剤
グリーン・メドウズ(緑の香り)

Ⓑ

※新製品販売まで、旧製品のパッケージでのお届けになります。

7 雑菌の繁殖を抑え悪臭の原因を元から断ちます

アムウェイ ホーム
除菌・消臭スプレー

8 泡、霧の2種を使い分け可能。希釈も目盛りで簡単

アムウェイ ホーム
ピストル・グリップ・
スプレーヤー

1. **発注番号:69　DC:1,030円**
MP:1,130円／標:1,390円／PV:820／BV:1,030

2. **発注番号:285　DC:840円**
MP:920円／標:1,130円／PV:670／BV:840

3. **発注番号:277　DC:630円**
MP:690円／標:850円／PV:500／BV:630

4. **発注番号:206　DC:810円**
MP:890円／標:1,090円／PV:650／BV:810

5. **発注番号:203　DC:550円**
MP:610円／標:740円／PV:440／BV:550
※正味量が変更になります。

6. **発注番号:275　DC:930円**
MP:1,020円／標:1,260円／PV:740／BV:930

7. **発注番号:944　DC:510円**
MP:560円／標:690円／PV:410／BV:510

8. **発注番号:297　DC:360円**
MP:400円／標:450円／PV:140／BV:180

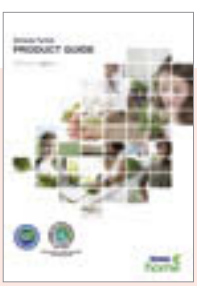
生分解って何？

「生分解」とは、ある物質が自然界の微生物によって分解されること。例えば、川や海の中には汚れを分解して浄化する力をもった微生物がいて、汚れをきれいにする「自然浄化作用」があります。生活排水も生分解の力を利用して下水処理が行われています。L.O.C.は、50年前の誕生の時点から「生分解」に着目していました。

アムウェイ ホーム製品のご紹介にお役立てください

全製品の紹介をコンパクトにまとめた「アムウェイ ホーム リーフレット」、全製品の詳細を図表やイラストで詳しく分かりやすく解説した「製品ガイド」をご用意しました。

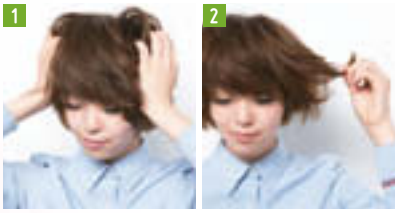
アムウェイ ホーム リーフレット
11月8日（火）
9:00新発売
発注番号:8782
DC:150円
A4、8ページ、
1パック（5部）



アムウェイ ホーム 製品ガイド
11月8日（火）
9:00新発売
発注番号:8783
DC:350円
A4、60ページ

※表紙は変更になる場合がございます。

Hair Design Wax
無造作エアリー感のコツはコレ！



1 ブロードライした後に、ワックスを手のひらにのばし、動きをつけたい部分をくしゅくしゅと握るように大きく髪をもみ込んで、エアリー感を与えます。
2 その後、指にワックスを少量取って、毛先をつまむようにして表面にランダムな動きをつけます。

甘過ぎないルーズな毛タバ感が魅力！大人のカジュアルクールヘア

ヘア デザイン ワックスでトップにエアリーなボリュームと、髪表面に無造作な毛タバ感をプラス。さらに毛先にハネやねじりの“遊び”を与えた、人気の甘過ぎずクールなカジュアルヘア。下段のようなアレンジを加えて仕上げれば、顔型もきちんとカバーできます(MAKOTOさん)。

ヘア デザイン ワックス
発注番号:6000　DC:1,100円
MP:1,210円／標:1,490円／
PV:580／BV:730　内容量:40g
※グリーンアップルの香り

ヘア デザイン ワックスで“ラクラク”アレンジ
無造作エアリーなトレンドヘアを手に入れる！

アムウェイから初めて誕生したヘア デザイン ワックス。このワックスを使って毛先にランダムな遊びを加えたトレンドの無造作エアリースタイルを、ヘア&メイクアップアーティストのMAKOTOさんに提案していただきました。

Arrangement Style

顔型に合わせてヘアアレンジ！

丸顔

丸顔でも、ワックスをつけて前髪を軽く分けることで縦ラインが生まれ、シャープなイメージを与えることができます。

面長

毛先をワックスで外ハネにして横幅を感じさせます。さらに前髪をすべて下ろすと、顔の面積が少なくなり小顔に見えます。

ベース型

ワックスでサイドの髪を内側に向けてエラ部分をカバーするように流し、前髪も毛先に動きをつけて顔に柔らかさを与えます。

styling & advice
MAKOTOさん

ヘア&メイクアップアーティスト／アートディレクター:bloomy所属。大手化粧品会社のメイクアップアーティストとして契約後、ニューヨークへ渡米。以降、世界的に雑誌、広告、セレブたちのメイクなど幅広く活躍中。

ポール・シーラ博士にインタビュー

肌が目覚めるような「ハリ」の秘密を教えます

肌にハリを与えるレチノールへの着目と、そのレチノールの効果を引き出す革新的な成分である
ターゲティング コンプレックス*から生まれた『インテンシブ－プロ インナー エッセンス』。
肌が目覚めるようなハリの秘密を、開発者の一人であるポール・シーラ博士にお聞きしました。

*コンディショニング成分（ダイズイソフラボン、リンゴエキス）

気になる肌のハリについて メカニズムからお話します

肌のハリは表面から２番めの層である真皮内に存在するコラーゲンの量と、その密度によって支えられています。しかし、残念ながら加齢とともに、肌の内側ではコラーゲンの産生力が低下してしまうのです。つまり、若わかしいハリを保つためには、コラーゲンの産生を促すことが何よりも大切なのです。このコラーゲンの産生促進というテーマから、アーティストリーの科学者たちが着目した成分がレチノールでした。

さらに私たちは、世界的に研究が盛んに行われていることからも、レチノールを主成分とした製品の開発に大変興味を持ちました。

新成分採用までの 険しい道のりと試行錯誤

レチノールと共に欠かせないのが、ターゲティング コンプレックスです。これは、アーティストリー科学諮問委員会で最初にメンバーに選ばれた人でもあるミシガン大学教授のゲーリー・Ｊ・フィッシャー博士と、アーティストリーの研究チームの共同研究で発見されました。

長年にわたりレチノール技術の改善を行ってきた博士と共に、成分の組み合わせなど何度も研究を重ね、ついに肌への刺激をやわらげながら、レチノールの効果を最大限に発揮させる手助けとなる成分＝ターゲティング コンプレックスを開発したのです。

従来は、レチノールによる肌への刺激

ハリ、覚醒。レチノール配合で、自宅でプロ感覚の夜用美容液。

インテンシブ－プロ インナー エッセンス
発注番号：1188　SOP発注番号：1269
DC：9,000円／MP：9,900円／標：12,150円／PV：7,200／BV：9,000
内容量：30ｇ／使用量の目安：パール1粒大／使用期間の目安：約2ヵ月

HOW TO CARE
ご使用方法：使い始めの2週間程度は、1～2日の間をおいて使用し、徐々に肌を慣らしていくことをおすすめします（しばらく期間を空けてから使用する場合も同様です）。スキンローションで肌を整えた後、 パール1粒大くらいを取り、目の周りを避け顔全体にのばします。

SKINCARE　ADVICE
※お肌に合わない場合には、ご使用をおやめください。
※日中のご使用を控え、夜の使用をおすすめします。
※レチノールの高い効果により悩みのある肌に集中的に働きかける製品です。それだけに、場合によっては肌への刺激を感じる方もいらっしゃいます。特に、アドバンス セルフ アクティング、ホワイティシア コンディショナー、リファイニング トリートメントなどの角層ケア製品やドラマージュ 14などの集中ケア製品との併用については、肌の様子を見ながらお使いください。

総合的なエイジングケアを求める方に

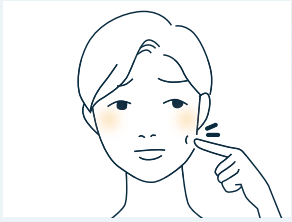
トリタージュとのあわせ使いがおすすめです

いつものエイジングケアにインナー エッセンスをプラスすることで、なめらかで、ハリのある輝くような大人の肌へ。

ハリの低下とたるみに効果が期待できます

「ハリの低下」と「たるみ」は、似たような肌悩みに見えますが少し違います。
若わかしい肌のためには、2つをあわせてお手入れすることでさらに効果が期待できます。

ハリの低下

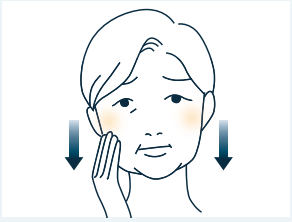


指で押しても戻るのに時間がかかるのは「ハリの低下」のサイン。

加齢によるハリが失われた肌にハリを与える

インテンシブ−プロ インナー エッセンス

たるみ



重力によって肌全体が下にたるむため毛穴が拡がるのが「たるみ」のサイン。

加齢によるたるんだ肌にハリを与える

トリタージュ リフティング エッセンス

を抑えるために低濃度処方にするのが一般的です。しかし、『インナー エッセンス』は、この独自の成分によってレチノールの配合量をかなり多くすることができました。その結果、ハリの実感は向上。一方で刺激や赤みなどのトラブルを抑えられるようになったのです。

また、レチノールは光・熱・酸素に敏感なため、劣化しやすく不安定であるという問題を抱えた成分です。そのため、レチノールを保護し、安定した状態で製品をお届けする必要があります。抗酸化成分を用い、レチノールを保護した後で処方に配合することで安定した状態にすることが可能となりました。さらに、レチノールを酸化などから守るため、空気を通さないアルミ層でコーティングしたチューブを採用し、窒素充填することでチューブ内に空気が入らない工夫をしています。

1,400回以上の試験や実験を実施。10回以上の効果効能評価試験や安全試験を700名以上の日本・米国・韓国の被験者に行うなど、いかに高品質の製品だということが、ここからもわかっていただけると思います。

アーティストリーが最初で唯一

レチノールに関して世界有数の専門知識をお持ちのフィッシャー博士と一緒に作り上げた『インナー エッセンス』。数々の科学的検証を行った結果から、実に素晴らしい製品が出来上がりました。

自信を持って日本の皆さまにお届けできる製品です。アーティストリーのみが提供できる技術であるというメッセージを、ぜひ受け取ってください。

アンチエイジング&
ラグジュアリープロダクト開発
製品開発部グループリーダー

ポール・シーラ博士

アムウェイに入社して6年。皮膚研究が専門分野であり、先端の研究を高品質な製品作りに生かし、ディストリビューターをはじめ、たくさんの方の肌をすこやかに保ち、若わかしい印象に導くことを何よりの喜びとしています。

よくあるご質問

Q 『インナー エッセンス』の使用順序を教えてください。

A 夜の洗顔後、スキンローションでお肌を整えた後にご使用ください。その後は乳液、クリームを好みに応じてお使いください。目もとのハリが気になる方は、 アイ アトラクトを取り入れるのもおすすめです。
＜使用順序＞
スキンローション ⇒ アイ アトラクト ⇒ ホワイティシア スポット コレクター
⇒ インナー エッセンス ⇒ ホワイティシア エッセンス ⇒ トリタージュ リフティング エッセンス
⇒ ミルキーローション、クリーム

Q 『インナー エッセンス』は首(デコルテ)にも使用できますか？

A ご使用いただけます。使用される際は、顔と同様にスキンローションで首(デコルテ)を整えた後でのご使用をおすすめします。

詳細は、amwaylive.comをご覧ください

肌の上でリキッドに変わる！新触感コンパクトファンデーションで

ひと塗りで、簡単きれい。しっとりうるおい美肌

「手間をかけず簡単に、ムラなく美しいベースメイクを仕上げたい」そんな願いをかなえる“使いやすさ&カバー力”を備えたアーティストリーで初めてのファンデーション。クリームが肌の上でリキッド状に変わる新触感を、ぜひお試しください。

“2step”、たった1分でなめらか仕上げ！

Before
毛穴やシミ、
くすみなど
気になる肌悩みも……

step1
ポンポン7カ所のせ

スポンジにファンデーションを取り、7カ所（両頬に2カ所ずつ、眉間、鼻筋、あご）にポンポンと置くようにのせます。
※頬はフェースラインに近づき過ぎないよう注意しましょう。

step2
スルスルのばし

スポンジを持ち替え、きれいな面を使用してファンデーションを内から外へ引っ張るようにスルスルとのばします。

Point
小鼻の周りなど、毛穴や凹凸が気になる部分には、スポンジの先端でくるくるとやさしく円を描くようにしてなじませます。

Finish!

さっとひと塗りでこんなに美しく！
近づいても毛穴が目立ちにくい、なめらかな美肌に仕上げます。

SPF20
PA+++

ポンポンスルスルで“肌の凹凸”をカバー

ユースイフェクト クリームコンパクト ファンデーション（レフィル）
DC：3,600円
MP：3,960円／標：4,860円／
PV：2,880／BV：3,600
※スポンジ1枚入り（別売りで取り替え用あり）
※ケースは別売り

明るくピンクがかった肌色の方に
ピンクオークル01
発注番号：1778

やや明るめのピンクがかった肌色の方に
ピンクオークル02
発注番号：1779

赤みのない明るい肌色の方に
オークル00
発注番号：1780

普通の肌色の方に
オークル01
発注番号：1781

自然な黄みのある肌色の方に
オークル02
発注番号：1782

健康的な小麦色の肌色の方に
オークル03
発注番号：1783

製品の詳細についてはamwaylive.comをご覧ください

Amway Recipe Collection

今月の投稿レシピ

https://www.amway-recipe-collection.jp/

『アムウェイ・レシピコレクション』から、
人気のレシピ*をご紹介します。 *8月15日現在

いんげんとマカロニのパスタソース煮
グレープフルーツのXSゼリー
4段重ねでカンタン素早く

Recipe: 新田まさえさん

お気に入り登録数	調理時間	重ね調理	拍手
33	1時間未満	あり(4段)	7

※今月は4段の重ね調理「7月の4段重ねメニュー」から2品ご紹介します。
「ツナとじゃがいものレモン蒸し」「白身魚の蒸しサラダ」は
アムウェイ・レシピコレクションをご覧ください。

Ingredients 材料 (4人分) (ゼリーは10カップ分)

[いんげんとマカロニのパスタソース煮]
- いんげん …… 200g
- にんにく …… 1片
- ソーセージ …… 1袋
- 水 …… 1・½瓶(525cc)
- たまねぎ …… ½個
- 赤唐辛子 …… 1本
- エサンテ パスタソース トマト …… 1瓶
- マカロニ(フジッリ) …… 80g
- エサンテ オーガニック エキストラバージン オリーブオイル …… 適量

[グレープフルーツのXSゼリー]
- グレープフルーツ …… 1個
- ルビーグレープフルーツ …… 1個
- ゼラチン …… 10g
- XS エナジードリンク シトラス ブラスト …… 2本(常温)
- 水 …… 100cc
- 星形のチョコ …… 少々 (デコレーション用のチョコを散らしても)

Process 作り方

1. 種を取った赤唐辛子、たまねぎ、にんにくはスライス。いんげんは筋を取って半分に切る。ソーセージも半分に切る。
2. シチューパンにオリーブオイルを入れてIRマニュアル6(中火)で加熱する。にんにく、赤唐辛子、たまねぎを入れ、ドーム型カバーをしてIRマニュアル5(中火)で2分加熱。
3. いんげんを入れて軽く混ぜ、パスタソースと水を加える。ドーム型カバーをしてIRマニュアル8(中火)で加熱。
4. ドーム型カバーがカタカタしたらソーセージとマカロニを入れる(a)。
5. シチューパン、スティーマー(ツナとじゃがいものレモン蒸し)、万能カップ(白身魚の蒸しサラダ)をセットした仕切板、水100ccを入れた内なべを重ね、ドーム型カバーをしてIRマニュアル8(中火)で加熱する。5分ほどして内なべの水が沸騰したらゼラチンを入れて溶かす。内なべを外し、XS エナジードリンク2本を静かに入れる。
6. カップに皮をむいた2種のグレープフルーツ、ゼリー液を入れる。星形チョコをのせて冷蔵庫で冷やす(b)。
7. 内なべを外した3段の一番上のドーム型カバーから水が吹いてきたら、IRマニュアル5(中火)にして3~4分で出来上がり。

Tools 使用する調理器具

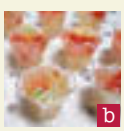
- アムウェイ インダクションレンジⅢ
- アムウェイ クィーン シチューパン
- 内なべ
- ドーム型カバー

このレシピを投稿したのは… 新田まさえさん

殿堂入り

アムウェイ・レシピコレクション殿堂入り!
累計獲得ポイント* 3,626pt
「ひとつ星シェフ」称号獲得!(8月31日時点)
*レシピ、デモレポ、コメントへの投稿でポイントが加算されていきます。

「いんげんとマカロニのパスタソース煮は雑誌で見かけたフライパン料理がヒント、XSゼリーの分量はTwitterの情報がもとになっています。手順を簡単にして重ね調理にまとめました。4段重ねメニューは食卓が華やかになって好評です。11~12月なら、いんげんを冷凍いんげん、またはブロッコリーやほうれん草など季節の野菜に替えます。XSゼリーのフルーツは、イチゴもいいですね。」(新田さん)



あなたの自慢のレシピが
掲載されるチャンスです

次はあなたがレシピを「アムウェイ・レシピコレクション」に投稿して、全国から拍手をもらう番です!

ケータイ・スマートフォンでもチェックできます!

料理の仕上がりは、素材、環境によって差があります。
アムウェイ製品をご利用の際には、取扱説明書やラベルの注意書きを必ずお読みいただき、使用方法を守ってください。

Amway
Season II
それは新しい未来図を仲間と共に描く時。
アムウェイだけの感動を
アムウェイならではのスケールで体験する
Amway
Season II
イベント2013
世界の政治・経済に影響を与えるリーダーによるスピーチ
ビジネスの可能性を広げる新製品プレゼンテーション
ワールドクラスの音楽エンターテインメント
Ticket Information
◆ディストリビューター以外の方にもチケットを販売!
◆ディストリビューターの方にはディストリビューター価格で提供!
◆2012会計年度で次の条件を達成した方には、プラチナシートのチケットをプレゼント!
エメラルドDD以上の資格を達成した方／ファウンダーズDD、サファイアDD、ファウンダーズ・サファイアDDを新たに達成した方／
GP、DDを新たに認定または再認定した方／20組のディストリビューターをスポンサーした方
※開催時期など、詳細は決まり次第、amwaylive.comなどでお知らせします。

Business Support Program

◆表彰制度の強化

すべての方の成長の目標となる！

アムウェイ・ビジネスを始めたばかりの人からNCA資格達成者、FAA受給資格者まで、すべてのディストリビューターの皆さまの努力と成果を祝福するため、表彰シーンを細やかにサポート。

ノン・キャッシュ・アワード／海外インセンティブ・セミナー

NCA

毎年、参加資格条件を達成した皆さまをご招待する、ノン・キャッシュ・アワード／海外インセンティブ・セミナー（NCA）。それは、アムウェイならではのおもてなしが用意された特別の旅。1年間の努力が報われ、ビジネスの仲間と至福の時を体験できます。まずチャレンジしていただきたいのが「リーダーシップ・アチーブメント・セミナー」。初参加は120LSポイントからで、連続参加もしやすく、さらに身近な目標になりました。エグゼクティブ・ダイヤモンド・カウンシルも、2014会計年度までエグゼクティブ・ダイヤモンドDD以上の方全員をご招待します。

■2012会計年度NCA開催地
シンガポール（リーダーシップ・アチーブメント・セミナー）
ニュージーランド（ジャパン・ダイヤモンド・カウンシル）
リビエラ・マヤ（エグゼクティブ・ダイヤモンド・カウンシル）

シンガポール

ニューDD

New DD

ニューDDセミナーにご招待。会場をアップグレードし、シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルで表彰します。参加者全員に東京ディズニーリゾートのチケットもプレゼント！ さらにセミナーを充実させ、参加者の交流を強化します。

スポンサリング・アワード
グループ70組以上で達成＋ニューDDセミナー参加
→ギフトカード10万円分プレゼント！

ニューGP

New GP

担当コーディネーターが主催するレコグニション・ランチに全員をご招待します。ニューDDセミナーへの有意義なステップとしていただきます。

スポンサリング・アワード
グループ50組以上で達成＋レコグニション・ランチ参加
→ギフトカード5万円分プレゼント！

ニューSP

New SP

東京渋谷の日本アムウェイ本社で開催されるニューSPセミナーに全員をご招待します（交通費は会社負担／土日祝日開催が中心）。参加者同士のディスカッションを通じ、次のステップに向けたヒントが得られます。

ニュー15%／ニュー18%

New 15%／New 18%

系列上位DDからピンを授与し、表彰します。

(左)ニュー 15%ピン
(右)ニュー 18%ピン

ゴールドスター・ピン

Gold Star Pin

アムウェイがグループの達成者を系列上位DDにお知らせし、系列上位DDからその達成者にピンを授与し表彰します。

ゴールドスター・ピン

●新達成条件：
登録後90日以内に①ディストリビューター5組以上、または②ディストリビューター／アムウェイ ショッピング メンバーの合計10組以上のスポンサリングに成功

ニュー GP ／ DDスポンサリング・アワード

GP、DDを達成された方に、達成時のグループ人数に応じて、デパートやレストランなどで使えるギフトカードをプレゼントいたします。さらにDD達成者の系列上位のDDの方にもギフトカードをプレゼント！

受給条件		特典
認定または再認定	グループのディストリビューター数	
DD	70組以上＋ニューDDセミナー参加	▶ギフトカード10万円分 ▶系列上位のDDにギフトカード5万円分
GP	50組以上＋レコグニション・ランチ参加	▶ギフトカード5万円分

◆アムウェイ プロダクト ミーティング

アムウェイ製品をたっぷり体験できる！

アムウェイ・ファンが増える製品イベント、それが9月から始まった「アムウェイ プロダクト ミーティング」です。どなたでも気軽にお誘いして、アムウェイ製品の良さやこだわりを楽しく体験していただきましょう。

Business Support Program

製品プレゼンテーションと体験コーナー

注目の新製品や季節のおすすめ製品をフィーチャー。アムウェイのスタッフが、製品のこだわりをどなたにも分かりやすくご説明します。さらにじっくり試せる体験コーナーで、製品の良さを心行くまで実感していただけます。

どなたでも参加できます！

プロスペクトの方、大歓迎。ぜひビジネス活動のスケジュールに組み込んで、次回のミーティングにお誘いする方を決めましょう。

日本全国で開催中！

アムウェイ プロダクト ミーティングは全国で開催中。今後の開催スケジュールは、42ページをご覧ください。

＊11-12月開催のセミナーでは、アーティストリー メンの新製品情報をお伝えします。

◆ Amway Product Meeting 開催地 (9-12月)

◆アーティストリー メン

新世代のニーズに応える男性化粧品の誕生

ARTISTRY men

アーティストリー初の男性用化粧品「アーティストリー メン」。
Season Ⅱの製品戦略における役割をご紹介します。

Business Support Program

日本アムウェイ
プロダクトブランド マーケティング
本部長
瀬沼 哲彦

Season Ⅱの製品戦略の一つとして、20代～30代半ばの男性に向けて「アーティストリー メン」が登場します。近年、グルーミングやスキンケアに対する男性の関心は、社会環境や食生活の変化を受けて、急激に高まってきました。製品購入の際に、あらゆる面にこだわる本物志向の男性も急増しています。

「アーティストリー メン」はこのような傾向に応え、現代を生きる男性の肌ニーズに合う製品をラインアップしました。化粧品に投資し自分を磨くことでビジネスにもプライベートにも自信を深め、「目標に向けてチャレンジを続けるポジティブな男性」をイメージした、プレミアム感の高いスキンケア製品です。

2010年のディストリビューター新規男性登録者の65%が35歳未満の方でした。「アーティストリー メン」なら、そのような若い男性とのコミュニケーションの糸口となり、試してもらいながら、ライフスタイルまで提案することができます。アムウェイを知っていただく強力なツールとして、皆さんのビジネス拡大にぜひご活用ください。

イケメンコンテストなど、多くの人たちに楽しんでいただけるイベントも企画していますので、ご注目いただきたいと思います。

Non-Cash Award Report

Founders Council 2011、マイアミビーチで開催

世界各国のクラウン・アンバサダーDDまたは所定のFAAポイント（FAA 20レッグ・クレジット以上）を達成された方々が一堂に集う国際ビジネス会議「ファウンダーズ・カウンシル2011」が、2011年5月2日～6日の5日間にわたって、アメリカ・フロリダ州のマイアミビーチで開催されました。

今回、日本からは中島 薫ダブル・クラウン・アンバサダーDD、濱本 智子・洋輔ファウンダーズ・クラウン・アンバサダーDD、山﨑 拓巳・利枝子ファウンダーズ・クラウン・アンバサダーDD、安積 健・秀美ファウンダーズ・クラウン・アンバサダーDD、増田 恭久クラウン・アンバサダーDD、立上 永子・照二クラウンDDの6組の方々が招待されました。

ビジネス・ミーティングでは、初参加を達成した増田 恭久クラウン・アンバサダーDDが表彰を受け、リッチ・デヴォス、スティーブ・ヴァンアンデル、ダグ・デヴォスのディスカッションでは、日本の東日本大震災について激励のメッセージが寄せられました。

またアムウェイ・エクスペリエンスでは、世界で最善のビジネス・オポチュニティを提供すべく、2011年以降に登場予定のエキサイティングな製品、セールスツール、テクノロジーなどが紹介されました。

開催期間中、参加者の皆さんは多彩なアクティビティ、イタリアのデザイナー、故ジャンニ・ヴェルサーチの別荘でのディナーなどを通じて、各国の参加者との交流を楽しまれました。

次回のファウンダーズ・カウンシルは、2012年5月にイタリアン・リヴィエラで開催される予定です。

Amway Information

サテニーク ボディシリーズ ハンドプロテクター 容器の仕様変更のお知らせ

日ごろより皆さまにご愛顧いただいている「サテニーク ボディシリーズ ハンドプロテクター（発注番号：6647）」は、より開閉をしやすくするため、キャップの変更を行うことになりました。これに併せて、キャップ内の中栓シールはなくなります。なお、中身や価格、容器の使い方に変更はありません。引き続きご愛用をお願いいたします。

■ 容器の切り替え予定時期：12月上旬ごろ

※切り替え時期は在庫状況により前後する場合がありますので、あらかじめご了承ください。

「ハーブラスト」および「ハーブラスト 抹茶」の表示変更のお知らせ

より適切な表示をするため、ハーブラスト、ハーブラスト 10本入り、ハーブラスト 抹茶、ハーブラスト 抹茶 10本入りの4製品の原材料表示を2011年の年末から順次変更いたします。製品自体の処方には変更がございませんので、今後も引き続きご愛用をよろしくお願いいたします。

ハーブラスト 10本入り

ハーブラスト

ハーブラスト 抹茶 10本入り

ハーブラスト 抹茶

トルソム「フェイシャル クレンジングフォーム、シェーブ ジェル、トーニング ローション」販売終了のお知らせ

メンズスキンケアブランド「トルソム」の3製品は、新製品「アーティストリー メン」の発売に伴い、販売を終了することになりました。長年にわたるご愛用、誠にありがとうございました。販売終了時期は2011年11月を予定しておりますが、在庫状況により予定より早まる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。詳細はamwaylive.comなどで順次ご案内します。

フェイシャル クレンジングフォーム

シェーブ ジェル

トーニング ローション

■ 販売終了製品と代替製品／新製品

アイテム	販売終了製品［トルソム］	発注番号	販売終了予定時期	代替製品／新製品［アーティストリー メン］	発注番号	販売開始時期
洗顔料	フェイシャル クレンジングフォーム	1097	2011年11月ごろ	ジェントル フェイス ウォッシュ	1791	2011年12月7日一般発売
シェービング	シェーブ ジェル	1098		スムース シェーブ フォーム※	1795	2012年3月（予定）※
プレシェーブ／アフターシェーブ	トーニング ローション	1099		バランシング ハイドレーター プレシェーブ／アフターシェーブの両機能を包含	—	2011年12月7日一般発売
化粧水	—	—	—	バランシング ハイドレーター	1792	
乳液	—	—	—	エンバイビング エマルジョン	1793	
美容液	—	—	—	チャージング エレメント	1794	

※新製品の「アーティストリー メン スムース シェーブ フォーム」は、発売時期が異なります。

アーティストリー ボリューム キープ マスカラ販売終了のお知らせ

「ボリューム キープ マスカラ」は、新製品発売に伴い、在庫がなくなり次第、販売を終了させていただきます。新製品は、2012年春、機能も使いやすさもアップして登場します。詳細はAmagram 2012年3月号、amwaylive.comでご案内します。

■ 販売終了製品と終了予定時期

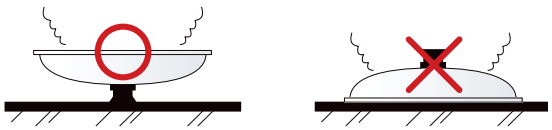
製品名		発注番号	販売終了予定時期
ボリューム キープ マスカラ	ブラック	1026	2012年3月以降在庫がなくなり次第販売終了
	ダークブラウン	1025	

※販売終了時期は在庫状況により前後する場合がありますので、あらかじめご了承ください。詳細はamwaylive.comで順次ご案内します。

アムウェイ クィーン クックウェアのフタが開かなくなるのを防ぐためのご注意

フタが開かなくなるのを防ぐには

- フタとなべは正しい組み合わせでお使いください。
- 調理が終わって火を止めると同時に一度フタを開けると、再度フタをした後もフタを取りやすくなります。
- 温まったフタを平らな面に置くと、フタの下の空気が冷えて減圧状態になり、外れなくなることがあります。必ずノブを下にして置いてください。



※温まっているフタでやけどをしないように注意してください。
※ガラスやセラミック等の平らな面の上にはフタを置かないよう注意してください。面が割れる恐れがあります。

フタが開かなくなった場合 ～無理にこじ開けないでください！～

フタが開かないのは、なべの中身やなべ自体の温度が下がり減圧状態になった可能性があります。フタを無理にこじ開けようとしないで、なべの中身や密着の状態に応じて、以下の方法をお試しください。作業をする場合はやけどやけがをしないように注意してください。

- なべの中身が揚げ物のように油が多い場合は、熱い湯になべを浸して温め、時々フタが回るか試してみます。
- なべの中身が煮物やご飯、炒め物など油が少ない場合は、なべをとろ火で温め、数秒ごとにフタを回して外れるか確認してください。なべとフタの間に食べ物が付着している場合は、その部分に少量の水を注ぎ、とろ火でなべを加熱してください。

※なべが温まってもフタが外れない場合は、加熱をやめて、「相談ホットライン」にご相談ください。
※作業中はその場を離れないでください。
※中身の水分が少ない場合、長時間加熱すると焦げ付きの原因となるのでご注意ください。

フタが平らな面に付いて外れない場合

- フタの上にタオルを掛け、タオルにゆっくりお湯をかけて十分に浸し、フタが温まるように数分間そのまま放置します。フタが緩んだか調べます。フタを無理にこじ開けないで、必要に応じてこの手順を数回繰り返します。

※この方法でフタが外れない場合は「相談ホットライン」にご相談ください。

コンセント・電源プラグ・電源コードは定期的に点検・清掃をしてください

- コンセント周辺のホコリや湿気が原因で、プラグの「刃」の間がショートして火災につながる恐れがあります。
- 電源プラグが変形していると、コンセントとプラグの間に接触不良が起き、火災につながる恐れがあります。
- 電源コードの上に重たい家具を置いたり、乱暴に引っ張ってコードを傷つけると、コードに設計値を超える大電流が流れて発熱し、火災ややけどにつながる恐れがあります。

アムウェイ クィーン クックウェアをより快適にお使いいただくために

強火での調理はなべの変形や変色の原因となります。強火でなくても空だきをするとなべの変形や変色の原因となりますので、ご注意ください。詳しくはamwaylive.comまたは取扱説明書をご覧ください。

安全にご使用いただくために

中火～とろ火だけでご使用ください

どのような熱源でも強火は使用しないでください。強火での継続使用はハンドルの劣化を早める原因となります。その場合、安全のため、劣化したハンドルを新しいものと必ず交換してください。

お使いのたびに「逆さまチェック」！ロングハンドルやサイドハンドル、ノブの状態

ロングハンドルやサイドハンドルにふくれやざらつきがある、またはネジやノブがゆるんだままの状態で調理をするのは大変危険です。お使いのたびに、または洗われる際に、なべやフライパンを逆さまにして、ハンドルとなべとの結合部分を念入りにチェックしてください。少しでも上記のような状態が見られる場合には、ネジを締め直す、もしくはハンドルやノブ、ネジなどの交換を行ってください。

- アムウェイ クィーン クックウェアのハンドル、ノブなどの交換パーツは別売りしています。
- すべての熱源において、上記のような現象は起きます。日頃から「逆さまチェック」を心掛けてください。

間違い電話防止にご協力ください

電話機に登録されているアムウェイへの電話番号の再確認をお願いします！

アムウェイ相談ホットライン／オーダーダイヤルのフリーダイヤルの番号と、並びがよく似ている／一桁違いの番号などの他社への間違い電話が発生しています。

日本アムウェイのフリーダイヤル、ナビダイヤルの窓口では、他社への間違い電話対策として、オペレーターやコンシェルジュに着信する前に、必ず自動音声ガイダンスで社名と窓口名をご案内しております。お客さまがおかけになった際に、日本アムウェイである旨の自動音声ガイダンスが流れない場合は、おかけになっている電話番号が間違っていることになりますのでご注意ください。

フリーダイヤルご利用の際には、十分に確認のうえご利用くださいますよう改めてお願いいたします。リダイヤル機能をご使用になる前なども、併せて確認をお願いします。

その他の電話番号については、下記の表をご参照ください。

オーダーダイヤル	0120-07-88-99
	0570-064-111
相談ホットライン	0120-123-777
	0570-064-007
テクニカル・ホットライン	0120-950-987
	0570-064-632
Web ホットライン	0120-950-750
	0570-064-612

eSpring浄水器／eSpring浄水器Ⅱ 水漏れチェックのお願い

浄水器の設置直後、フィルター交換直後には、取り付けの際のずれなどで、気が付かないうちに水漏れが発生している場合があります。使用開始数日後に水漏れがないか浄水器周辺をチェックしていただき、その後も定期的にチェックをしてください。

■ 水漏れチェック方法

本体内部の水漏れチェック

・本体フタを外していただき、浄水器内部に水がたまっていないか確認してください。
・水漏れが発生している場合には、フィルターとUVランプまたはカートリッジを付け直してください。

本体底部の水漏れチェック

・本体を持ち上げホースのつなぎ目や本体下部分に水がたまっていないか確認してください。
・水漏れが発生している場合にはホースを接続し直してください。

水漏れが改善しない場合には相談ホットラインまでご連絡ください。

アムウェイ コーヒーメーカー カフェテックを 安全にご利用いただくために

・保温ポットは完全に密閉された容器ではありません。倒れるとコーヒーが漏れ出てやけどをする恐れがありますので、ご注意ください。また、このような事故を防ぐため保温ポットを車のシートなど不安定な環境に置かないでください。
・お子さまだけでのご使用や、幼児の手の届くところで使わないでください。やけど・感電・けがをする恐れがあります。

ニュートリライトは 2011-2012シーズンも bjリーグを応援します！

ニュートリライトは引き続き株式会社プロバスケットリーグ(bjリーグ)2011-2012シーズンのオフィシャルパートナーとして、bjリーグをサポートいたします。
ディストリビューターの方は前売り価格の1割引きでチケットが購入でき、さらに、ほかでは手に入らない特典グッズもあります。ぜひ会場で観戦し、興奮と感動を体感してください。
試合スケジュール等の詳細は、今後、amwaylive.comでお知らせいたします。

amwaylive.com 製品体験談募集 プロモーション実施のお知らせ

アムウェイ製品を使って感じた感想やエピソードを募集します。対象は全製品。各期間中にamwaylive.com（パソコン・携帯電話・スマートフォン）から投稿してください。採用されると、amwaylive.com、アムウェイ カタログなどに掲載。さらに、応募された方の中から抽選で10名様に、アムウェイ オリジナル メモパッドをプレゼントします。

■ プレゼントのお届け方法

2012年2月中旬以降、当選者の方へ発送いたします。

■ 体験談募集期間（4回目）

2011年11月30日（水）9：00 ～ 2011年12月31日（土）23：59

■ 体験談対象製品：全製品

体験談投稿方法の詳細はamwaylive.comをご覧ください。

パソコンからはこちら
www.amwaylive.com/epi/

QRコードで
携帯電話からも投稿できます。

※投稿いただいた原稿の誤字・脱字、製品名の誤表記は修正し、法令に違反する恐れのある文章は削除いたします。

ディストリビューター資格の再取得について

アムウェイ・ビジネスは人から人へのつながりで伝えられるビジネスであり、ビジネスを最初に伝えてくれた人がいたからこそ、このビジネスに出会えたということを尊重しています。アムウェイの創業当初より、この系列保全の考え方は非常に重要なものとされていることから、以前とは異なるスポンサーの下で登録する場合には「6カ月間無活動」「2年間無活動」(アムウェイ倫理綱領・行動規準 規則10 無活動の規定)の期間を空ける必要があります。

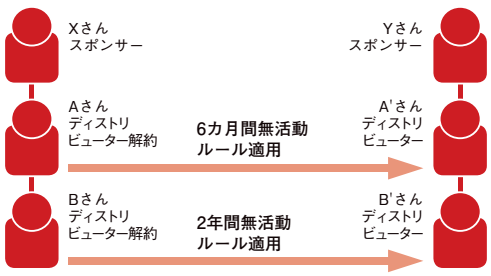
■ 無活動の規定(ディストリビューター対象)

6カ月間無活動

かつてディストリビューターであった方(またはその配偶者)が、元のスポンサー以外のディストリビューターの下でディストリビューター資格取得を(再)申請することができるのは、かつての登録の解約日より6カ月間以上、ディストリビューター登録もビジネス活動も行っていなかった場合に限ります。

2年間無活動

かつてディストリビューターであった方(またはその配偶者)Bさんが、かつてBさんが所属していた系列上のディストリビューターAさんが現在A'さんとして登録している他のスポンサー系列で、新たにB'さんとして資格取得を(再)申請できるのは、かつてのBさんの登録の解約日より2年間以上ディストリビューター登録もビジネス活動も行っていなかった場合に限ります。



Aさんは、Aさんの解約日より6カ月間無活動期間が経過しないと、Yスポンサーの下でA'さんとしてディストリビューター登録することはできません。Bさんは、Bさんの解約日より2年間無活動期間が経過しないと、A'さんの下でB'さんとしてディストリビューター登録することはできません。なお、Aさん、Bさんの再申請の順番が逆の場合、Bさんのもとに Aさんが申請する場合であってもBさんは2年間無活動ルールが適用されます。

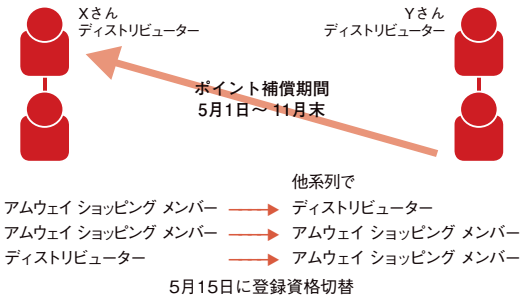
注意点

①以前の登録が、妻(または夫)の名前だけで登録していても、ディストリビューター資格の解約後、6カ月間または2年間の無活動期間を空けずに、以前にディストリビューター登録のなかった夫(または妻)の名前で、別のスポンサーの下でディストリビューター登録をすることはできません。

②自分の登録を解約後、すぐに別のスポンサーの下で登録している親のパートナーとして登録することはできません。この場合もご自分の解約日より6カ月または2年間無活動期間が経過している必要があります。

■ 資格切替(ディストリビューター⇔ショッピング メンバー、ショッピング メンバー⇔ショッピング メンバー)

アムウェイ ショッピング メンバー登録についてもポイント補償制度(規則11 資格切替・系列変更)があります。この制度は以下の資格切り替えをする場合に適用されます(資格切り替えの手続きは専用の資格切替申請書を使用して行います。なお、資格切替申請書はamwaylive.comからダウンロードしていただくこともできます)。ポイント補償については、下図の通り、他系列のスポンサーの下で登録された月と翌月以降6カ月間のポイントが、元のスポンサー系列に計上されます。なお、アムウェイ ショッピング メンバーである方が、異なるスポンサーの下でディストリビューター登録をする場合、資格切替申請書とアムウェイ ディストリビューター資格取得申請書を一緒に提出してください。



これから登録を希望する方が、過去にディストリビューター登録またはアムウェイ ショッピング メンバー登録をされていた場合、「無活動の規定」(規則10)あるいは「資格切替・系列変更」(規則11)が適用される可能性がありますので、登録を希望するご本人が直接アムウェイにお問い合わせいただき、過去の登録についてご確認ください。それぞれの方の状況を確認し、規則に従った登録についてご案内します。なお、確認には多少のお時間を必要としますので、ご了承ください。

ミーティングなどで利用可能なBGM提供サービス

2011年9月1日より、ミーティングやDVD*制作などに利用可能なBGMを、amwaylive.com (パソコン)から無料でダウンロードできるサービスがスタートしました。

ご提供する音源は、ロック、ポップス、ラテンなど、7つのジャンルで100曲ご用意しています。amwaylive.com(パソコン)で試聴いただき、簡単にダウンロードすることができます。ディストリビューターの方ならどなたでも利用できますので、ぜひご活用ください。

ホーム ＞ ビジネス ＞ マイビジネス ＞ ビジネス情報／ツール ＞ 楽曲ダウンロード

*ビジネス・サポート・ツールとして制作、販売できるのは、ダイヤモンドDD以上の方のみです。

ディストリビューターの新規登録およびカタログ等の返品についての変更点

本誌ですでにお知らせしておりますが、2011年9月に変更されたディストリビューターの新規登録およびカタログ等の返品についての変更点を再度ご案内いたしますので再確認をお願いします。

■ サインアップ・キットの使用期限

スポンサリングをする際に最新のサインアップ・キット内「概要書面(アムウェイ・ビジネスの概要)」(以下、概要書面)を交付していますか？ 古い概要書面を交付すると、書面不交付となってしまうことがあります。ディストリビューター登録申請時に使用できる概要書面は、同会計年度に発売されたものに限ります。

2011年9月から概要書面は年2回(9月と3月)改訂されます。スポンサリングには最新の概要書面をご使用ください。

書面の交付義務を確実に履行していただくために、2011年9月から概要書面の表紙に使用期限を記載しています。使用期限内の概要書面をプロスペクトに交付してください。

(例：2011年9月版→使用期限は2011年9月～2012年8月まで)

使用期限を過ぎた概要書面がプロスペクトに交付され、ディストリビューター資格取得申請がなされた場合、アムウェイから当該プロスペクトに最新の概要書面をお送りします。その際、お申し出により契約解除もできることをお伝えすることになってしまいますので、必ず使用期限内の概要書面を交付してください。

■ 登録料の支払い方法の変更

2011年9月からディストリビューター登録料の支払い方法から「アムウェイカード」によるお支払いがなくなりました。これにより、ディストリビューター登録料のお支払いは、オンライン登録では「代引き」、ディストリビューター資格取得申請書では「振り込み」のみとなります。

2011年8月以前に、ディストリビューター登録申請と同時にアムウェイカードをお申し込みいただいた場合は、アムウェイカードのサービスの提供に変更はありませんのでそのままご利用いただけます。

■ 返品規定の変更

2011年9月発売分から下記の3誌は「100%現金返済保証制度」および「在庫商品引取制度」の対象外となり、返品ができませんのでご注意ください。

万一、返品としてお送りいただいた場合はご返却させていただきますのであらかじめご了承ください。

・Amagram
・アムウェイ カタログ(中国語版含む)
・アムウェイ マンスリー トピックス

今後とも皆さまのサポートに努めてまいりますので、ご理解とご協力のほどよろしくお願いいたします。

ディストリビューター資格の更新手続きはお済みですか？

2012会計年度ディストリビューター資格更新料(3,500円)の払込期限は、2011年12月14日(水)まで！

期日までに更新されない場合、ディストリビューター資格は2011年12月31日(土)をもって失効します。

■ 自動更新をすでにお申し込みになった方へ

【10月度ボーナス清算】

・新たに10月25日(火)までに自動更新申し込みを完了された方
・9月度でボーナス清算が完了されなかった方

ボーナス額から更新料3,500円を差し引きできた場合
11月18日(金)＝お支払日
10月度でボーナス清算します

ボーナス額が更新料3,500円に満たない場合
※「ボーナス取引明細書」は11月中旬にEメールでお届け(アムウェイより引き落としがある場合のみ郵送)

11月25日(金)
ご登録口座から引き落とし
※ボーナス取引明細の引き落とし金額＋引き落とし手数料25円以上のお取引金額をご登録口座へ準備してください。

「更新完了のお知らせ(アムウェイ ビジネス ハンドブック)」到着
更新完了！！

■ 自動更新をお申し込みでない方・自動更新で清算が完了しなかった方へ

【ご注文による更新手続き】

製品のご注文と一緒に、同じお支払い方法でディストリビューター資格の更新手続きができます。更新手続きのみの受付も可能です。

①amwaylive.com(パソコン／携帯電話／スマートフォン)、Amway Japan アプリ(iPhone ／ iPad)

11月1日(火) 9：00より「発注番号3500」で製品カタログからのご注文で手続きが可能です。

②オーダーダイヤル

0120-07-88-99(通話料無料)
0570-064-111(携帯電話はこちらから。通話料有料)
オペレーターに、更新料をお支払いいただく旨、お伝えください。

③アムウェイ・プラザ(アムウェイ・ラウンジ金沢を除く)

IDカードをご持参のうえ、ショップカウンターで更新料をお支払いいただく旨、お伝えください。

※代理の方ではお受けできません。必ずご本人がお越しください。

注意事項

※更新料(3,500円)は製品代金ではありませんので、更新手続き時に実施中のプロモーション、またはクーポン適用額の合計には含まれません。
※製品代金と共に更新料をお支払いの場合、更新料を除く製品代金の合計が5,000円に満たないときは、通常通りの取扱手数料500円が発生します。更新料のみお支払いの場合、取扱手数料はかかりません。お支払い方法に応じた各種手数料は発生します。
※更新料を含むご注文の清算が完了しなかった場合、更新手続きが完了しない場合があります。

【更新申請書による更新手続き(郵便局／コンビニエンスストアでの支払い)】

手続き方法はお手元の更新申請書をご覧ください。

■ ディストリビューター資格更新を希望しない方

ショッピング メンバーへの資格切り替え、ディストリビューター資格解約手続き方法は、amwaylive.com、およびAmagram9月号(39ページ)、もしくは更新申請書裏面をご覧ください。

● 年末年始の営業スケジュールについて

年末、年始の営業スケジュールをお知らせします。スケジュール表に書き加えていただき、ビジネス活動にお役立てください。

■ 発注

	2011年12月度 最終発注日時	2012年1月度 発注開始日時
アムウェイ・クレジット	●オンライン申し込み 12月28日(水)15：00 ●郵送申し込み 12月28日(水)13：00 ファインクレジット必着	1月6日(金) 9：00
FAX／郵便発注	12月28日(水)17：00	1月6日(金) 9：00
オーダーダイヤル (My月便オーダーを除く)	12月28日(水)21：00	1月6日(金) 9：00
自動オーダー・エントリー・システム、AMiTY、ABN	12月28日(水)24：00	1月1日(日・祝) 9：00
アムウェイ・プラザ※	12月28日(水)	1月5日(木)
amwaylive.com (パソコン・携帯電話・スマートフォン)	12月31日(土)24：00	1月1日(日・祝) 9：00

・2011年12月29日(木)～12月31日(土)にご発注いただいた製品のお届けは、2012年1月6日(金)以降となります。年内のお届けをご希望の場合には、2011年12月28日(水)までにご発注をお願いします。
・12月最終発注受付日までにご発注いただいたポイントは、12月度計上となります。ただし、自動引き落としでのご発注は、12月28日までにアムウェイで入金確認できた場合、12月度のポイント計上となります。
・ロッピーでご発注いただいた場合のポイントは、12月31日23：59入金完了分までが12月度計上となります。
・FAX／郵便でご発注の場合には、12月28日17：00までに到着し発注書に不備がない限り12月度の計上となります。12月28日17：00以降に到着した発注書は、1月度計上扱いとなります。

※各プラザにより、営業時間は異なります。詳しくは、www.amwayplaza.jpでご確認ください。

■ お問い合わせ

	2011年12月度 最終受け付け日時	2012年1月度 受け付け開始日時
相談ホットライン	12月28日(水)17：00	1月6日(金)9：00
テクニカル・ホットライン		
Webホットライン		

■ 年内配送の締め切り

FAX／郵便発注書	12月28日(水)17：00 (日本アムウェイ到着分まで)
宅配ギフト専用発注書	
アムウェイ・クレジット	12月28日(水) 15：00(オンライン) 13：00(郵送) (共に当日審査可決分まで)
オーダーダイヤル	12月28日(水)21：00
自動オーダー・エントリー・システム、パソコン、携帯電話、スマートフォン、AMiTY、ABN	12月28日(水)24：00

・左記日時までに発注された場合は、不備がない限り年内にお届けできる見込みです。ただし、年末にかけては各種輸送機関などの混雑により通常の配送日数よりも遅れることが予想されますので、余裕をもってご発注ください。
・宅配ギフトの「お歳暮のし」の受付期間は、2011年12月16日(金)までです(FAX・郵便での発注は、17：00日本アムウェイ到着分まで。オペレーター受け発注は、21：00受け付け分まで)。それ以降に届いた「お歳暮のし」の発注書については、12月28日17：00到着分までは「無地のし」に変更し、年内に配送いたします。

■ 12月度の各種依頼書の提出期限

返金・返品依頼書	12月15日(木)到着分まで
交換依頼書	12月22日(木)到着分まで

※上記締め切りまでに日本アムウェイが受領したものは、12月度分として取り扱います。

■ My月便の年末年始の取り扱いについて

2011年12月29日(木)～2012年1月5日(木)までの年末年始によるサービスの休止に伴い、My月便のお届け時期が通常月とは異なり変則的になりますのでご注意ください。また、My月便の新規でのお申し込みや追加、変更の受け付けについても同様に変更になりますので、ご注意ください。

■ My月便の年末年始のお届けとお支払日に関するご注意

オーダー処理日	配送日	お支払日について
2011年12月26日(月)～12月31日(土)をオーダー処理日として指定されている場合	**12月26日(月)以降、順次お届け** ※通常月よりもお届けが早くなりますので、あらかじめご了承ください。	お届け時期が通常月よりも早まることに伴い、お支払日も早まりますので、あらかじめ製品代金をご用意ください。
2012年1月1日(日)～1月5日(木)をオーダー処理日として指定されている場合	**1月6日(金)以降、順次お届け** ※通常月よりもお届けにお時間がかかりますので、あらかじめご了承ください。	お支払日は**1月6日(金)**以降となりますので、製品代金のご用意をお願いします。

■ 12月度オーダー処理日のMy月便新規・追加・変更受け付けスケジュール

・12月オーダー処理日の新規・追加・変更は2011年12月24日(土)までとなります。
amwaylive.com、AMiTY　ABN…12月24日24：00まで
相談ホットライン、オーダーダイヤル…12月24日17：00まで
※注意　2011年12月25日(日)以降は12月度オーダー処理日の新規・追加・変更はできません。
・12月25日以降の新規・追加・変更は2012年1月1日(日)以降のオーダー処理日分に限らせていただきます。
・アムウェイ・プラザでの新規申し込みは2011年12月27日(火)までとなります。

■「ウエルカムキット」IDカードの年内送付スケジュール

	年内配送
オンライン登録	12月28日(水)19：00までの登録完了分
資格取得申請書による登録	12月27日(火)17：00 日本アムウェイ到着分まで

・アムウェイ・プラザでは、12月27日受け付け分までが対象となります。
・年内配送締め切り以降の「ウエルカムキット」等の配送は、1月6日より順次行います。

ますます便利に、簡単に amwaylive.comが変わります

■ 12月よりログイン方法が変わります

現在、amwaylive.com（携帯電話）のログインには、携帯電話サイトで登録したID番号（7桁）と暗証番号（4桁）の入力が必要ですが、12月上旬からは携帯電話もパソコンと同じパスワード（半角英数字・記号6文字以上）でログインできるようになります。これにより12月以降にamwaylive.comに新規登録される方は、1回の設定でパソコン、携帯電話の両サイトをご利用いただけます。

なお、現在amwaylive.com（携帯電話）のみ登録されている方は、暗証番号（4桁）が2月末でご利用いただけなくなりますので、お早めにパスワードの新規設定をお願いします。スケジュールなど詳しくはamwaylive.comでお知らせします。

パスワードの設定方法

12月上旬からamwaylive.com（携帯電話）へログインすると、パスワード変更画面が表示されます。その画面からパスワードの新規設定をお願いします。

■ スマートフォンからも利用可能。登録情報の変更、各種手続きがamwaylive.com（パソコン）で簡単にできるようになります

amwaylive.com（パソコン）の「ユーザー設定」から、amwaylive.comのパスワードやEメールアドレス変更、アムウェイ登録情報（パートナー追加、登録住所変更、支払い・配送設定）などの各種手続きが簡単にできます。12月からは、ディストリビューター帳票や各種申請書もここから簡単にお取り寄せ／ダウンロードできるようになり、スマートフォンでもご利用いただけるようになります。

12月からは「登録情報」に表示が変わります。

■ スマートフォンでe-GRAM、amwaylive conciergeを受信できます

12月からはスマートフォンでもe-GRAM、amwaylive conciergeなどの各種メール（パソコン）が受信でき、外出先でもアムウェイの最新情報を入手できるようになります。ぜひご登録ください。

税務セミナー「確定申告」編（無料）、全国のアムウェイ・プラザで開催予定

ディストリビューターの皆さんは独立した事業主です。専業・副業にかかわらず、一定以上の所得のある方は確定申告が必要です。日本アムウェイでは、ディストリビューターの皆さんの確定申告をサポートするために、全国のアムウェイ・プラザで税務セミナーを開催いたします。本セミナーでは、確定申告書作成までのプロセスを講師が解説しますので、グループの皆さんをお誘い合わせのうえ、ご参加ください。

- **開催時期：2011年12月予定**
- **開催場所：全国のアムウェイ・プラザ**
- **お申し込み方法：10月中旬より全国のアムウェイ・プラザで申込書を配布しています。また、amwaylive.comからもダウンロードが可能です。**

amwaylive.com にログイン ＞ ビジネス ＞ ダウンロード ＞ 各種申込書を選択

FAXを当社あてに送信いただくか（送信先：03-5428-7939）、アムウェイ・プラザの窓口に申込書をお渡しいただくとお申し込みは完了です。当日は会場へ直接お越しください（定員オーバーの場合のみ当社よりご連絡させていただきます）。

■ 確定申告のあらまし

平成23年度（1月1日から12月31日）の年間所得金額によって、所得税の確定申告が必要かどうかが決まります。アムウェイ・ビジネスの場合、ボーナス・小売り・自家消費・その他の収入金額から必要経費を差し引いて計算したものが、所得金額となります。

〔年間収入金額〕－〔必要経費〕＝〔年間所得金額〕

以下の場合が、確定申告が必要かどうかの目安となります。

ディストリビューター専業の方

平成23年分の各種の所得金額の合計額から基礎控除その他の所得控除を差し引き、その金額に基づいて計算した税額から控除額等を差し引いて残額のある場合です。目安として、年間所得金額が38万円以上となる場合です。

サイドビジネスの方

給与を1カ所から受けていて、給与所得や退職所得以外の各種の所得金額の合計額が20万円を超える場合です。

本年度の所得税の確定申告が必要な方は、平成24年2月16日（木）から3月15日（木）までに最寄りの税務署に確定申告書を提出するとともに納税をしてください。また、年間収入金額が1,000万円を超える方については消費税の納税義務者となりますので、ご留意ください。消費税および地方消費税の確定申告書提出および納税期限は、平成24年3月末日となっています。

お詫びと訂正

ワンタイム・キャッシュ・ボーナス（一時金）のボーナス額に誤りがありました。ここにお詫びして訂正いたします。

■ ワンタイム・キャッシュ・ボーナス（一時金）

【誤】クラウン・アンバサダー DD　2,400万円
【正】クラウン・アンバサダー DD　2,040万円

■ 対象印刷物

- 「アムウェイ・ダイレクト・ディストリビューター・マニュアル」2012会計年度版 31ページ
- サインアップ・キット同梱「概要書面（アムウェイ・ビジネスの概要）」2011年9月版 56ページ
- Amagram同梱「概要書面（アムウェイ・ビジネスの概要）」2011年9月版 29ページ

「アムウェイ・ガイドブック 2012会計年度版」20ページ「このような月のボーナス額は？」のBさんの表の数値に誤りがありました。ここにお詫びして訂正いたします。

■ Bさんのボーナス額の表

【誤】Bさん　2,250円
【正】Bさん　1,125円

「アムウェイ カタログ AUTUMN WINTER」188ページ「返品および交換規定」の「4.ボーナス調整」につきまして誤りがありました。ここにお詫びして訂正いたします。

【誤】9万PV以上の場合
【正】15万PV以上の場合

Amagram9月号同梱「概要書面（アムウェイ・ビジネスの概要）」2011年9月版 4ページ「6.特定負担の内容」につきまして誤りがありました。ここにお詫びして訂正いたします。

【誤】①ディストリビューター資格更新料
【正】①ディストリビューター資格登録料

Amway Event Information

● Welcome to Amway ミーティング（OM）

アムウェイ・ビジネスを始めようとしている方へ

アムウェイ・ビジネスを始めようとしている方へその機会を提供すること、まだこのビジネスを知らない方に会社が直接正しい情報を提供することを目的としています。会社や製品、ビジネスについて日本アムウェイが直接ご紹介します。よりよい人生を望む方にとって、アムウェイ・ビジネスがその手段であることを、きっと実感していただけるはずです。アムウェイ・ビジネスを伝えたい方と一緒にぜひご参加ください。

参加対象者：20歳以上の方（学生は不可）

受講料：電子チケット……400円
ペーパーチケット……500円
※お申し込み後の変更またはキャンセル、返金はお受けできませんのでご了承ください。

▶ゲストスピーカー、お申し込み方法など詳しくはamwaylive.comをご覧ください。

11月 発売中

開催日	開催地	時間	会場	ゲストスピーカー	
11月 15日(火)	愛媛	19：00～21：00	松山全日空ホテル	坪松　志津子	ダブル・ダイヤモンドDD（神奈川県）
11月 16日(水)	富山	19：00～21：00	オークスカナルパークホテル富山	石井　俊八・千賀	エグゼクティブ・ダイヤモンドDD（神奈川県）
11月 24日(木)	兵庫	19：00～21：00	神戸メリケンパークオリエンタルホテル	小堺　大輔・麻衣子	エグゼクティブ・ダイヤモンドDD（東京都）
11月 27日(日)	鳥取	13：30～15：30	とりぎん文化会館（鳥取県民文化会館）	山内　リエ子・龍正	ダブル・ダイヤモンドDD（東京都）

12月 発売中

開催日	開催地	時間	会場	ゲストスピーカー	
12月　6日(火)	大阪	19：00～21：00	ザ・リッツ・カールトン大阪	進藤　由美子	トリプル・ダイヤモンドDD（東京都）
12月　7日(水)	愛知	10：30～12：30	ヒルトン名古屋	山崎　邦子	エグゼクティブ・ダイヤモンドDD（大阪府）
12月　7日(水)	和歌山	19：00～21：00	和歌山マリーナシティロイヤルパインズホテル	廣木　晋市	エグゼクティブ・ダイヤモンドDD（栃木県）

※写真はアムウェイ プロダクト ミーティングのものです。

Amway Product Meeting
アムウェイ プロダクト ミーティング NEW

製品をきっかけに、アムウェイ・ファンを増やせるイベントです

誘って、試して、楽しめる新しいイベント「アムウェイ プロダクト ミーティング」がスタートしました。年間を通して、注目の新製品や季節のおすすめ製品を1時間のセミナーでご紹介、さらに体験コーナーでじっくりお試しいただけます。新製品の特長や使い方、おすすめのヒントはもちろん、さまざまな製品の良さを実感していただける体験型の工夫が盛りだくさん。11月～12月開催のセミナーでは、アムウェイ ホームとアーティストリー メンの最新情報を中心にお届けします。グループの皆さまや、アムウェイ・ファンになってほしいお友達と、お気軽にお越しください。皆さまのご参加を、心よりお待ちしています。

[このような方へおすすめ！]
- 新製品をいち早くお試しになりたい方
- 季節のおすすめ製品について知りたい方
- 大好きなアムウェイ製品に、もっと触れてみたい方
- プロスペクトの方と楽しくアムウェイ製品を体験したい方

参加対象者：ディストリビューター
アムウェイ ショッピング メンバー
プロスペクト

受講料：電子チケット……300円
ペーパーチケット……400円
※お申し込み後の変更またはキャンセル、返金はお受けできませんのでご了承ください。

●当日ご持参いただくもの：
・IDカード　・チケット（QRコード）　・筆記用具

11月 発売中

地域	開催地	開催日	セミナー開催時間	会場名
北海道・東北	宮城	11月18日(金)	10：30～11：30	アムウェイ・プラザ仙台
	北海道	11月25日(金)	10：30～11：30	アムウェイ・プラザ札幌
関東・甲信越	千葉	11月14日(月)	10：30～11：30	京葉銀行文化プラザ
	東京	11月15日(火)	19：00～20：00	渋谷本社オーディトリアム
	東京	11月16日(水)	10：30～11：30	渋谷本社オーディトリアム
	埼玉	11月24日(木)	11：00～12：00	熊谷文化創造館 さくらめいと
	新潟	11月24日(木)	19：00～20：00	ホテル日航新潟
中部・東海・北陸	愛知	11月19日(土)	10：30～11：30	アムウェイ・プラザ名古屋
	愛知	11月19日(土)	14：00～15：00	アムウェイ・プラザ名古屋
近畿	三重	11月13日(日)	13：00～14：00	ホテルグリーンパーク津
	滋賀	11月16日(水)	10：30～11：30	琵琶湖ホテル
	大阪	11月28日(月)	11：00～12：00	岸和田市立 浪切ホール
	和歌山	11月29日(火)	10：30～11：30	和歌山マリーナシティロイヤルパインズホテル
中国・四国・九州	福岡	11月14日(月)	19：00～20：00	グランド・ハイアット・福岡
	大分	11月28日(月)	19：00～20：00	大分全日空ホテル オアシスタワー

12月 発売中

地域	開催地	開催日	セミナー開催時間	会場名
関東・甲信越	埼玉	12月 6日(火)	10：30～11：30	川口駅前市民ホール フレンディア
	東京	12月 7日(水)	13：30～14：30	ザ・クレストホテル立川
	東京	12月 8日(木)	19：00～20：00	渋谷本社オーディトリアム
	東京	12月 9日(金)	10：30～11：30	渋谷本社オーディトリアム
近畿	京都	12月 5日(月)	10：30～11：30	ハイアットリージェンシー京都
中国・四国・九州	鹿児島	12月 5日(月)	19：00～20：00	城山観光ホテル
	長崎	12月13日(火)	19：00～20：00	ベストウェスタンプレミアホテル長崎

11〜12月のイベント内容

［プログラム］（予定）

●セミナー　1時間

・アムウェイ ホーム 最新情報
・アーティストリー メン 最新情報（11〜12月開催）
・インテンシブ−プロ インナー エッセンス 製品情報
・アーティストリー メイクアップ 秋の新色 製品情報
・その他、新製品情報（11〜12月発売新製品）

●製品体験コーナー

セミナー**前の30分間**と、セミナー**後の1時間**に実施
見て、触って、ワイワイ楽しく会話が弾む。展示もどうぞお見逃しなく!
・インテンシブ−プロ インナー エッセンスお試しコーナー
・スキンケア製品、メイク製品お試しコーナー
・メイクアップアーティストによるメイクアップアドバイス
・肌チェック・コーナー
・アムウェイ ホーム・コーナー
・ヘルスチェック・コーナー（体脂肪などが計測できます）
・主要製品展示コーナー（専門のスタッフが皆さまの質問にお答えします）

※プログラム内容は変更になる場合があります。

2012年1月〜2月は、ご紹介内容を変更して開催します。amwaylive.com、Amagram1月号などでご確認ください。

プレゼント

11〜12月開催では、参加いただいた方全員に、SA8のサンプルをプレゼントいたします。

※ご注意：サンプルのプレゼントの有無、種類は、セミナー開催時期によって異なりますので、ご了承ください。

生中継（Web 中継）

パソコン

1時間のセミナーを渋谷本社オーディトリアムから生中継

ご自宅のパソコンから生中継（Web中継）でご覧いただけます。どうぞお楽しみに!

中継日時：11月15日(火) 19:00〜20:00
11月16日(水) 10:30〜11:30
12月 8日(木) 19:00〜20:00
12月 9日(金) 10:30〜11:30
アクセス先：amwaylive.com/elにアクセスし、ページ最上部のパソコンの写真をクリックしてください。

録画放送

パソコン

イベントの模様をお好きな時間に、ご覧ください。内容はWeb中継と同じです。

公開日時：11月開催　11月17日(木)〜
12月開催　12月13日(火)〜
アクセス先：amwaylive.com/elにアクセスし、ページ最上部のパソコンの写真をクリックしてください。

お申し込みについて

申込資格

amwaylive.com に登録済みで、かつアムウェイ取引口座をお持ちのディストリビューターの方（アムウェイ ショッピング メンバーの方はお申し込みいただけません）。

支払方法

「アムウェイカード※1」「自動引落し※2」「DD保証の自動引落し」のいずれか。

※1 FAX申し込みの場合、アムウェイカードはご利用いただけません。
※2「自動引落し」の場合、次回「自動引落し」でオーダーをご利用いただけるのは、アムウェイでの引落し確認の完了以降となります。また、My月便をお申し込みの方で、オーダー処理時点にアムウェイでチケットの入金確認ができていない場合は、その月のみMy月便の製品を代引きでお届けします。

申し込みに関するご注意

●amwaylive.com（パソコン・携帯電話・スマートフォン）の電子チケットサービスからオンラインでお申し込みいただき、郵送以外の受け取り方法を希望された場合は、通常のチケット代金より100円引きとなります。

●定員になり次第、お申し込み受付を終了させていただきます。また、お申し込み後の変更またはキャンセル、返金のお申し出はお受けできませんので、ご了承ください。

お申し込み方法

チケットのお申し込みはいつでもどこでも発注できる携帯電話が便利です！

携帯電話から

携帯電話からのお申し込みはこちら!
（ログイン▶チケット▶チケット申込）

パソコンから

パソコンからのお申し込みはamwaylive.comへ「ログイン」
▶「製品ショッピング」
▶電子チケットサービス
▶チケット購入
※iPhone/iPadからもチケット購入できます。

FAX ナビダイヤル

FAX番号 ナビダイヤル 0570-072-072（24時間受付）
通話料有料

※FAXでお申し込みの場合はペーパーチケットとなります。
※FAX 送信前に、今一度FAX番号をご確認ください。

参加のご注意 ※必ずお読みください。

・会場へお越しの際は、公共の交通機関をご利用ください。
・会社都合により、予告なくスケジュール、スピーカー等が変更される場合もございます。お出掛け前にamwaylive.comで最新情報をご確認ください。

Recognition

2011.11

目標を
高く変えれば、
あなたにも
新しい記録が
生み出せる

出典：『A Collection of Writings by Rich & Jay』
（日本アムウェイ）

資格を達成した方々をたたえるこのページに、今月もたくさんの新しい名前が加わりました。達成できた理由は、自分を小さな殻から解き放ち、未来に向かって力強く踏み出したからに違いありません。スポーツの世界では、乗り越えられないと考えられていた記録を一度誰かが破ると、その壁を破る選手が次々に出てくることがあります。不可能に見えたことも目標に変えてしまえば、達成できるチャンスが生まれるからです。皆さんもチャレンジしてみませんか。それには、あなた自身の記録を破ることから始めましょう。

We are Proud of You.

「Recognition（表彰）」に掲載されているディストリビューターの皆さまは、アムウェイの基本理念に基づいて、小売り、スポンサー活動などの努力を継続的に重ね、「アムウェイ倫理綱領・行動規準」を遵守されて、アムウェイの設定する資格を新たに達成された方々です。

ファウンダーズ・クラウン・アンバサダー
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Crown Ambassador
Direct Distributor

クラウン・アンバサダー
ダイレクト・ディストリビューター
Crown Ambassador
Direct Distributor

ファウンダーズ・クラウン
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Crown
Direct Distributor

クラウン
ダイレクト・ディストリビューター
Crown
Direct Distributor

ファウンダーズ・トリプル・ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Triple Diamond
Direct Distributor

トリプル・ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Triple Diamond
Direct Distributor

ファウンダーズ・ダブル・ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Double Diamond
Direct Distributor

ダブル・ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Double Diamond
Direct Distributor

ファウンダーズ・エグゼクティブ・ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Executive Diamond
Direct Distributor

エグゼクティブ・ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Executive Diamond
Direct Distributor

ファウンダーズ・ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Diamond
Direct Distributor

ダイヤモンド
ダイレクト・ディストリビューター
Diamond
Direct Distributor

ファウンダーズ・エメラルド
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Emerald
Direct Distributor

エメラルド
ダイレクト・ディストリビューター
Emerald
Direct Distributor

ファウンダーズ・サファイア
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Sapphire
Direct Distributor

サファイア
ダイレクト・ディストリビューター
Sapphire
Direct Distributor

ファウンダーズ・ルビー
ダイレクト・ディストリビューター
Founders Ruby
Direct Distributor

ファウンダーズ
ダイレクト・ディストリビューター
Founders
Direct Distributor

ルビー
ダイレクト・ディストリビューター
Ruby
Direct Distributor

ダイレクト・ディストリビューター
Direct Distributor

ゴールド・プロデューサー
Gold Producer

シルバー・プロデューサー
Silver Producer

新トリプル・ダイヤモンド・ダイレクト・ディストリビューター

New Triple Diamond

Direct Distributor

敬称略

細見 寛

大阪府

新エグゼクティブ・ダイヤモンド・ダイレクト・ディストリビューター

New Executive Diamond

Direct Distributors

敬称略・順不同

小堺 大輔・麻衣子

東京都

日比野 文美

大阪府

新ダイヤモンド・ダイレクト・ディストリビューター

New Diamond

Direct Distributors

敬称略・順不同

藤田 由美子

東京都

亀井 裕子・隆充

三重県

伊藤 義孝・佳枝

大阪府

新エメラルド・ダイレクト・ディストリビューター

New Emerald

Direct Distributors

敬称略・順不同

米子 厚志

栃木県

吉川 大輔

東京都

何 靈芳・山下 敏維

東京都

飯田 邦彦

神奈川県

小田 智章

静岡県

小松 鮎里・明
大阪府

新ファウンダーズ・サファイア・ダイレクト・ディストリビューター
New Founders Sapphire
Direct Distributors

敬称略・順不同

佐々木 安子・芳美
東京都

飯田 邦彦
神奈川県

纐纈 温子・晴彦
愛知県

五十嵐 一嘉・理佳
大阪府

新サファイア・ダイレクト・ディストリビューター
New Sapphire
Direct Distributors

敬称略・順不同

米子 厚志
栃木県

野澤 匡且・常雄
東京都

竹田 陽一
東京都

貝塚 信樹
神奈川県

多方 清人・桂子
大阪府

小松 鮎里・明
大阪府

斎藤 翼
大阪府

髙木 育美
広島県

喜納 達也・千恵子
沖縄県

新ファウンダーズ・ダイレクト・ディストリビューター

New Founders

Direct Distributors

敬称略・順不同

菅原 千津子・太
北海道

菊池 正浩
宮城県

米子 厚志
栃木県

陳 玉芳・妹脊 香
埼玉県

宮門 佑樹
千葉県

中川 博己・誉子
東京都

吉川 大輔
東京都

佐藤 艶美・龍
東京都

何 靈芳・山下 敏維
東京都

秋吉 敏雄
東京都

宮腰 画里子
東京都

鴨志田 弘子・幸彦
東京都

金沢 佳典
東京都

宮本 つや子
東京都

上原 龍
東京都

長友 美詠子
東京都

上田 皓平・亜紀
東京都

太田 貴文
神奈川県

大谷内 里美
石川県

松岡 慎太郎
長野県

杉山 晃大・郁代
三重県

西河 周・恵美
滋賀県

加地 映一郎
大阪府

北村 千怜・和也
大阪府

曺 明鉉・李 貞善
大阪府

冨丸 智子・恵子
大阪府

小松 鮎里・明
大阪府

江草 啓太・裕加里
大阪府

斎藤 翼
大阪府

森岡 美津子・由喜夫
兵庫県

島田 善彦・薫
兵庫県

千原 義浩
兵庫県

大石 倫太朗
兵庫県

篠原 隆二・裕子
岡山県

土井 和夫
山口県

上田 真紀・玉美
高知県

新免 友樹・富士子
福岡県

新ルビー・ダイレクト・ディストリビューター
New Ruby
Direct Distributors

敬称略・順不同

田中 光代
大阪府

江草 啓太・裕加里
大阪府

新ゴールド・プロデューサー
New Gold
Producers

敬称略・順不同

北海道
大柳 江利奈・昌弘

宮城県
由利 正一・いせ子

栃木県
斎藤 昌哉

埼玉県
内田 浩子・節子
北原 千波
小櫃 隆志

千葉県
ゴトウ リュウコ
元木 裕果
柳 修平

東京都
名倉 竜也
Reives Marcus・安代
齊藤 航
筒井 洋平・真弓
小屋松 明雄
近藤 瞳
湯場 崇史
市村 有理
小林 健太
町田 慶子・修
高 なぎさ
細田 泰友

神奈川県
福士 健太郎・真弓
牧野 昌子・明男

山梨県
守屋 文博

長野県
菊地 智子

静岡県
榊原 直昭・珠実
仲尾 亮二

愛知県
伊藤 淳・志都
近藤 眞衣・雄一郎
津坂 麻美・誠
浅見 隆弘
田中 玲子・美恵子

京都府
廣田 壽一

大阪府
久田 佳栄・髙村 文江
大泉 耕平・さやか
藤田 多朗
山本 三喜子・敬彦
黒木 哲男
佐野 和正
岡田 萌佳
原之薗 有紀美
中野 真宏
任 泰裕

兵庫県
長田 英里香
松本 花子・考洋

奈良県
澤本 和樹

広島県
平野 美幸・秀治
高橋 佐枝子・好江

山口県
松本 美代子

香川県
ビトウ マサフミ・アツコ
山崎 孝洋・絹織

愛媛県
本安 幸子・文明

福岡県
竹田 時子
小川 真一朗

鹿児島県
原田 知代・隆男

※新ゴールド・プロデューサーの方々のなかには、審査中などの仮認定の方が含まれています。正式認定はあくまでも審査終了後となりますので、あらかじめご了承ください。

新シルバー・プロデューサー
New Silver
Producers

敬称略・順不同

北海道
柳島 英一・集子
木村 準一・利英子
飯原 さおり・芳樹

岩手県
沼崎 茂

宮城県
金子 忍・雅人
千葉 春香
沼澤 律子

山形県
齋藤 孝治・恵

福島県
遠藤 菊男・美喜子

栃木県
粕谷 一江・喜則

埼玉県
長田 恵美子
武藤 ひとみ・亮
斉藤 弘美・輝彦

千葉県
高橋 英司・亜矢子

三上 瑞穂
三林 久美子・茂喜
穆 愛金
林 秀姐

東京都
鮫島 弘・朋美
吉田 智重
副島 良雄・菜美
相原 崇志
新山 文江
深堀 真愛・大輔
石出 勝行・佳枝
佐山 矢世依
日比野 隆
宮崎 陽子
北原 裕一郎
佐藤 啓太

神奈川県
漆原 謙二・寿子
渡部 征司
武 弥栄子・勝行
禾木 春美・義信
川元 紘一・香
松井 美奈子
齋藤 真智子
佐々木 靖子
時田 浩代
岩崎 祐美
石川 里香

石川県
北野 真衣

長野県
三澤 昭彦・ゆり

岐阜県
山下 美幸
岩佐 孝子・和彦

静岡県
鈴木 宏夢
田形 佳久・幸乃
斎 尚道

愛知県
出井 ゆみ・康裕
松井 一平・君江
本田 多民
髙木 裕太
鈴木 美紀・雄一
大羽 景子
山口 友美
大山 洋史・めぐみ
沖永 雄允
鈴木 規志

三重県
永井 入耶・宏和

滋賀県
西野尾 慎也
野秋 昌利

京都府
中西 弘明

大阪府
小川 千種・千乃
西上 江利子
竹中 寛・美麗
西山 裕子
木村 あすか・忠司
山﨑 のぞみ・和夫
河内 隆浩
畠河 有希
江山 登規子
島田 隼利・遥
瀬戸 晴香
芦田 竜司
牛腸 夢菜
山路 洋平
仲田 友紀
猪井 和美
神原 和也・康 敏順
安永 朋世
坂井 伸行
原園 大志
宗川 拓也・昌代

兵庫県
仙波 教子
阪口 真弓・朝紀
伊藤 是・直美
小林 智大
山鳥 航平・順子
西門 美淑・耕次

奈良県
嶋田 純子

鳥取県
永田 拓

広島県
澤田 佳子・義弘

徳島県
川村 真知子

愛媛県
山崎 理加

高知県
濱田 綾・昌臣

福岡県
入江 優貴・翔一
松崎 かほり・田中 千枝子

長崎県
田端 裕美・タキ子

宮崎県
一原 尚子

鹿児島県
上野 静子
八木 邦彦

※新有資格シルバー・プロデューサーの方々のなかには、審査中などの仮認定の方が含まれています。正式認定はあくまでも審査終了後となりますので、あらかじめご了承ください。

新18%
New 18%

敬称略・順不同

北海道
根岸 奈津紀
石川 りえ
木村 太一
浦川 幸子
伊藤 正人

宮城県
佐々木 恵美子
伊藤 敏男・浩子
アベ ヨシコ

山形県
齋藤 惠介

福島県
影山 義輝・美智代
星 鷹男・裕子
渡邊 逸郎・清子
佐藤 典子

群馬県
下島 恭子

埼玉県
小林 優太・千麻
田中 千帆
最上 順子
小林 美佳
松林 冬樹・恵子
倉掛 健一郎

千葉県
藤沼 和子
榎田 朋子
玉田 悠佳
竹園 祥子
藤井 由美
有村 満弥子・則次

東京都
安部 謙吾
星野 理恵
野内 小百合
石村 忍
山本 優子
田辺 麻衣子
岡田 尚美
諸田 享子
岩渕 哲也・綾
江上 術英
細江 直子
河原 美幸
下村 祐輝
菅原 義徳
増田 泰久
笠井 陽子
西野 賀津夫
金山 英宣
守谷 真由美
守谷 美貴子
山下 万友美
小野寺 佑太
本田 光
長瀬 將裕
林 光伸
三木 聡
宮崎 正雄

神奈川県
フナバシ ヤスシ・リカ
藤田 健治
江藤 文則・亜希子
早川 裕美子
漆原 勝子
森田 一美
原 良輔
佐藤 之紀・くみ子
鈴木 理志
宮田 真和
町野 瑛美
上畑 智恵
山田 知尋

富山県
青木 幸江
米田 瞳・恭祐

石川県
下津 和浩・正子
下口 真理子
佐藤 千穂
下口 裕輔

福井県
石内 ももよ

岐阜県
カノ アケミ
ナカシマ エリコ
松久 三千代
安江 泉
小谷 裕美子
岡田 優子
松岡 典子

静岡県
砂田 景子
鈴木 小百合・章暢
東 真理
関 恵

愛知県
久保内 みゆき
高道 栄子
渋谷 啓子
坂部 夕妃
関 暁萍
藤田 加代子
百合本 祥江
大塚 隆司
斎藤 匠真
鈴木 幸代
王 レイ莉
岡本 拓也
高井 翔太

三重県
鈴川 昌史
坂口 あゆみ
山岡 裕太
服部 元紀

滋賀県
真名垣 吉美
坂下 悠介
吉田 理恵
橘 潤

京都府
三百苅 奈美香・稔隆
前田 正勝・愛
山上 勇希
尾崎 浩子
前原 大樹

大阪府
山本 由佳
坂田 知栄子
吉田 和美・益己
和田 健次
江後 茂美
宮崎 功・奈緒美
安井 由貴
中向 美幸
松任 美千代
川渕 浩二
徳永 政隆
金城 香
戸崎 遥菜
近藤 詩織
谷野 麻衣
井上 裕加里
石田 大輔
河東 孝幸
玉田 晴輝
岸本 亜由美
桑野 雅隆
藤井 啓予
川村 幸
坂田 智広
仲野 宇子
南 輝行
上田 涼子
小谷 大輔
木原 恵里花
金岡 由起
吉原 大紀
山口 貴
内山 暢介
森 裕樹
本村 篤嗣
山本 優
池田 隆徳
茨木 美樹
松木 俊典
三宅 愛子
山崎 真美
下嶋 志野
花川 一馬
中嶋 彩乃
村上 莉那
森木 司
宮田 雅之
志賀 可奈子
小見山 卓
森野 正代
山口 愛実
和田 勇一
原田 卓弥
上村 和也
都合 美佳
得田 千佳
田原 昇
阪下 智加
西垣 葉月
湯浅 大貴
増田 有紀
牧野 示宗
藪谷 英恵
中谷 二三
浜口 剛
森田 真由美
稲木 香奈絵
吉川 光司
黒川 慶大
折目 啓
西本 俊幸
加賀 司
蔵本 匡平

石井 康之
岡林 康平
織田 侑里子
山本 海渡
山下 真弘
神木 学
蓑原 眞美

兵庫県
藤村 妙子
小亀 裕美
小島 淳一郎・コニー
木村 謙太
日下 光世
石川 久雄
山田 純也
阪本 佑香
藤堂 由香
坂井 翼
富田 ひとみ

奈良県
福井 恵美・伸幸
大友 典子・俊雄
松島 和志
速水 智世

和歌山県
塩路 光子

鳥取県
湯淺 遥
舩越 由紀
村尾 遥

島根県
浅野 美希・千代美

岡山県
岡本 香
菅野 美詠
長谷川 克敏・奈美恵
塚本 常子
小野 優紀
山下 真理子

広島県
木坂 尚子・昌弘
山下 桂
藤原 さつき

徳島県
大倉 真弓

晃昇 美恵
仁木 明広・千恵子

香川県
藤岡 あゆみ
石田 明美
植中 暁子

愛媛県
田上 ミゲル

福岡県
鳥越 留美
星月 香
宮原 敏章・香緒里

佐賀県
寺坂 芳子

長崎県
久住呂 耕三

熊本県
宮本 祥貴・文子
清水 唯臣

大分県
内田 史佳
田坂 春美
甲元 真梨
木ノ本 寛之・幸子

宮崎県
山本 美保・文昭
中原 直子・章典
上山 祥子
藤田 和美
中島 和子・梨乃
金丸 和史・裕美

鹿児島県
井上 節子
西村 知余子・貞継
神渡 あゆ子

沖縄県
末吉 奈津紀
福原 晃子・恵
翁長 笑子

新15%
New 15%

敬称略・順不同

北海道
岡田 玲子・成紀
馬場 樹・大輔
伊藤 功
稲子 歩
中村 麻里
花田 佳祐
熊田 千鶴・裕太
福島 理子
大関 真木子
木村 芳江・純一

青森県
須藤 千秋
本山 みつ子

宮城県
佐藤 千秋
伊藤 加奈子
光永 純子
髙松 実奈
江尻 顕
中嶋 麗香
相馬 邦子
佐藤 真
志賀 弘邦

山形県
那須 康司

福島県
イシザキ コウイチ・トモコ
安藤 由美子・勉
高橋 学・粛子
安田 史絵
片寄 知春
八代 貴美子
小林 広美
小林 延子
松崎 孝
冨田 久美子
安藤 優子
久保 富美子

茨城県
サトウ カズオ・ミチコ
ナガシマ マチコ
迫田 伸治・ちひろ
黒田 秀夫・美智子
宮永 亮介
鎌上 絵美
佐藤 直樹・亜希子
大島 里美

落合 雄至
渋谷 拓朗
河合 有記
川崎 直人

栃木県
増渕 尚美
田辺 隆一
高橋 宏明
平山 輝子
湯澤 秀明・妙子
宮本 久美子
新田 悠亮
大塚 由香里

群馬県
木村 亨

埼玉県
深津 まゆみ
中田 千絵子
坂田 悦子
竹内 一夫
呉 敏子・少清
野原 幸太
高柳 亨・伊久子

高橋 洋輔
皆川 貴宏
久保 慎二
柳田 陽大
篠崎 将
佐藤 沙也香
関山 陽子・信吾
発知 加代子
佐藤 圭
小松崎 聖子
金子 昌代

千葉県
黒田 信広・智子
美野 早苗
宮崎 政美
松島 千亜紀
江原 美和
高橋 美帆
森 一生
山下 明可・武
柳 武夫
今西 則子
澤城 咲優梨
斉藤 好
荘司 純大

田口 晶子
伊藤 洋耶
矢野 祐紀子
榊原 綾
羅 珊
史 葉飛
高松 伸恵
林 秀娟
澤部 泰輝
角田 美樹
飯泉 はる香

東京都
今村 隼人
センダ ミチコ
イチノセ ヤスコ・タダシ
堀 幸子
石本 末起子
萩原 雅貴
河原木 良介
早間 景子・弘二
吉田 建太郎・栄子
西海 健恭
金森 一人
上吉 尚子・律子
高梨 理恵子
石阪 江利子・弘子
加藤 遼平
山本 立
石原 春香
増川 広子
若松 美喜子
菅澤 綾子
佐藤 稔
玉栄 朝乃
鮫島 博明
今 優枝
植田 秀樹
川地 静枝
山野 佑子
大宮 明日香
浅見 純可
小板橋 政行
榛葉 一仁
山田 真人
吉野 梢
専能 美佳
東山 直子
川崎 やよい・美枝
清洲 有哉
勝又 吉喬
菅原 彩子
岩渕 哲也
常田 侑宏
山下 良輔
山口 洋司
國吉 秀明
沈 ビング
西本 美雪
黒木 敏文
木村 百江
笠原 伸悟
福山 明子
高城 俊樹
倉崎 憲
池戸 隆行
石塚 匡
斉藤 貴子
小林 正浩・芳美
蔵 淑子
松井 洸大
三浦 千佳
田邉 浩子
米澤 拓真
伊藤 あゆみ
廣間 美央
原 周平
猪尾 美智子
島本 拓己
佐久間 彩央
梅田 美都子
宮崎 昌典
新納 貴司

神奈川県
西海 康子
嘉藤 琢人
長峰 京子・圭介
成田 理恵
奥山 重子
山田 廣子
加藤 郁恵
簗瀬 美穂
西堀 奈緒
宮崎 百合子
山田 志保
加藤 めぐみ
片倉 千春
池谷 幸恵
伊東 実恵
樫尾 牧子
片倉 理恵
萩原 広充
臼井 康仁
丹羽 勝弐
小林 加代子
尾木 貴裕
大前 夏実
兵頭 政則
小林 香奈江
中森 弘文
蒔田 百合香
苫米地 由美
西海 希和
川武當 秀一
高橋 英和
三品 明子
舘 朝子
濱本 佳秀
清水 篤史
有路 結花
河田 侃人
日下部 亮子
真保 博美

新潟県
髙橋 幸恵
古山 栄子
小出 貴子
西脇 香里
本間 潤一・真由美
矢嶋 浩祐
木村 圭佑

富山県
宮田 睦
竹脇 典克・幸子
中島 照美
今井 奈々
田中 真理子
橋北 美紀
河村 千春・いず美
保田 直美

石川県
西口 正剛
仲治 沙紀子
大森 瑞生

福井県
野路 信吾・かつえ
柳原 洋子
谷口 雅美・知康
前川 瑞恵
塩谷 啓輔
伊藤 亜沙美
荒木 咲栄・淳

山梨県
佐藤 貢
小野原 和仁
西室 聡美
新海 陽子

長野県
モリヤ カズヨシ・ミエコ
籾山 ゆかり・哲也
丸山 沙綾香
神津 朋子
高橋 真也
松浦 昭夫・一美
青木 貴紀

岐阜県
溝渕 健一・紀三子
山田 那味
中島 朋子・栄治
真杉 直美
浅野 みゆき・太田 きみ子
加藤 友江
森 洋子・重和
後藤 経
三輪 美佐子
山田 佳知
大橋 正揮
小川 明美
木村 美由紀
伊藤 仁規子・力哉
藤田 文子・勝洋
市川 雄介
遠藤 加代子・孝之

静岡県
田中 正敏
平野 隆士・由美
前田 隼斗
井出 雅子
藤田 拓也
千葉 崇彦
鈴木 一恵・利志夫
金原 由恵
河井 亮
布部 隼也

愛知県
タナカ ユウジ・スミコ
中村 昭・久代
亀井 康代
佐野 恵美
森沢 沙織
吉田 まさこ
大口 綾子
松山 陽子
浅岡 幸代
中野 真由美
高津 有加
森島 千晶・直人
松井 沙也香
森岡 恒士
小島 彩・薫
泉谷 敏
羽根田 仁詩
内倉 智美
浅野 清美・松一
荒木 俊行・聖子
赤堀 早苗
木下 奈貴沙
田中 亮輝
永田 郁弥
本田 美江
斎藤 匠真
鈴木 幸代
井浪 美穂
中本 春美
徳永 春久
安井 智史
戸田 路子
長谷川 知美
荒木 真奈美
石川 智也
山口 彰久
坂野 みどり・松嶋 恵美子
鈴木 貴也

三重県
伊藤 紗知
田中 文歌・徳保
鍋谷 美智子
増地 崇宏
若林 正人

滋賀県
西村 明恵
松田 夏樹
上田 はるか
森本 健志
藤森 愛
竹田 真順

京都府
佐山 里佳
中村 進也
小山 武聡
古谷 晴樹
越智 聡子
松井 華代
樋渡 祐也
山元 智香子
八木 麻菜美
寺田 幸子・梨恵
岡 勇志・佳保里
王本 江美
小林 栄策
瀧本 純一
大西 正宏
森元 綾
塚本 彰子
杉山 聡子
東原 紀子
山本 恭平
埜邑 尚子
池田 有加里
吉田 敦
仲 かおり
長田 宇生

大阪府
ニムラ ケイコ
谷坂 芳子
冨田 祥世
小谷 大典
中谷 絵梨
大畠 久美子・直人
岡田 大輔
岡本 崇・由紀
柚木 なずな
田渕 茉梨
服部 みどり
宮部 有希子
田辺 麻衣
大原 恵子
寺田 沙織
藤原 知子
真野 里奈
橋口 正次・真寿美
川上 賢二
甲田 敦子
松浦 美代子
松村 香奈
川瀬 正記
萩原 舞
中井 春香
山田 文子
村田 恵
福井 祐希
高馬 弘二郎
田頭 綾
カン ソウジュイ
平井 洋子
牧野 智秋
蜷川 つたこ
谷本 友美・靖富
米澤 律子
山下 由記
富士原 諒子
大内 麻希
高橋 明朕子
上松 裕之
金城 辰明
志摩 俊章
遠地 朋英
森迫 はるか
谷川 瞬
緒方 美幸
池田 隆徳
高山 昌子
高橋 躍
大垣 真理子
花川 一馬
長崎 由里子
俵谷 こころ
青木 享子
平井 彩
湯浅 祥浩
桑田 明史
寺本 紘子
阿部 直利
秦 亜友美
野田 倫子
古野 真寛
琉 将士
井口 裕加里
今中 陽一
吉永 慎吾
小林 諒
岡田 真琴
小林 翔
酒井 梨江
千葉 英里
浜口 剛
上野 ちひろ
竹内 諒
高島 咲野香
前田 貴弘
高橋 裕美
前原 佑紀
長尾 光和子
小島 麻子
出利葉 拓哉
藤井 基之
中川原 知佳
中西 久美子
西山 忍
前川 仁美
倉本 麻菜美
宇城 輝
秋山 彩
山本 海渡
山下 真弘
市山 彰悟
坂本 夏樹
中川 礼希
大平落 亮
町中 優作
田附 絵里奈
黒川 陽代
西村 基圭
村上 詩織
大橋 舞香
遠藤 晃平
木村 翼
樅木 緑穂
中村 加代
境田 美雪
浜崎 和樹
小谷 櫻
川岡 準
祷 綾奈
早川 竜之介

兵庫県
名倉 ひろみ・大喜
サワムラトモコ
小村 幸子
大口 美幸
曽谷 いさ子・一吉
山本 武志・加代子
香山 祐貴子
中村 香織
寺田 美加
中 謙二郎
三松 秀之・幸子
粟津 さおり
田中 めぐみ・伸吾
山田 一輝
澁谷 明美
清水 輝代
関 有希子・創革
山崎 由紀子
中邑 史恵
安倉 康修
坂本 恵実・剛康
辻本 隆幸
池本 和輝
大野 智聡
清水 彩加
小林 洋介
田部 聖子
森本 遼平
藤木 彩香
室本 恵枝
樫谷 義江
富永 泰代
野地 由紘
谷口 迪里

奈良県
小坂 真由美
西村 彩菜
堀川 智弘
犬飼 寛
富田 日野
田中 健太
古川 絵理
伊丹 小百合
猪内 正寛

和歌山県
山田 あすか
静間 美幸
濱井 佐由里

鳥取県
河本 優介
田中 彰

島根県
香川 康則
八幡垣 まり子

岡山県
小山 賀正・明子
中藤 厚子
清水 有輔
鮫島 嘉之
櫻井 麻美子
池田 憲治
早瀬 正峰

広島県
細川 洋司・比呂子
日高 啓二・薫
山本 真奈美
下野 泰恵
中田 麻美
天野 由美子
林 美恵子
山口 典子
小松 史織
福森 恵美
西村 公男
中司 勲
今川 愛子
紺田 茂生
土居 哲也・利華
門脇 稔幸
山内 真弓

山口県
甲斐 少夜子
川上 和子
鶴田 紹一郎

徳島県
福川 宮実
岡田 真知子

香川県
横井 裕子
野中 仁子・朋生
米澤 由美
木下 誠子
植中 裕子

愛媛県
折井 真弓
久保 敦視
加賀田 希
中谷 修輔
石川 真理絵

福岡県
大中 威・文子
持丸 直之・則子
小野 明美
平江 美和
山本 真吾
江島 有梨沙
砂田 洋助
久保 洋子
後藤 照香
田中 恭子
望月 玉青・隆仁
権藤 奈緒子

佐賀県
芦谷 由美子
大渕 美智江
松信 典子
石井 美子

長崎県
岩永 良枝
那須 美智子

熊本県
谷口 悦朗・加代子
坂本 潔
續 和也・真奈美
竹下 勇
二宮 美江子

大分県
浜田 智美
岡山 尚子
大下 結花
坂本 一馬・しのぶ
藤田 美代子

宮崎県
宮部 剛士
福原 綾
川越 賢一郎・真由美
橋口 聡美
河野 由紀子
中村 有里
鈴木 健太
佐藤 美咲

鹿児島県
安樂 謙治・英美
白川 賢一・由紀子
有本 光美
内田 幸子
稲留 さちこ
望月 守・恵子
大茂 和子・吉満 きみ代
重野 澄
神村 貢
鮫島 久子
牧 寿美
西之園 瑞代
新村 ありさ
福原 ひとみ

沖縄県
平良 利津子
山城 洋子
河村 裕也
上原 優子
平良 磨子
與那嶺 恵子
富平 夢乃
古堅 由美子・勇
當銘 麻子
奥平 千賀
松田 美里
宮本 まゆみ
大城 小百合

ゴールドスター・ピン
Gold Star Pin

敬称略・順不同

北海道
村上 直人・彩子
石川 美穂

群馬県
斉藤 美裕

埼玉県
福田 実穂

千葉県
大山 浩史
プリアダルシヤナ トユシヤラ

神奈川県
野中 苗織子・利道
川代 正義
青柳 宏子
川原 将之
安孫子 絵理

石川県
向出 充希
山口 朋範
向出 久美子

岐阜県
西脇 勲

愛知県
谷口 祐紀
新井 佑季
石川 智也

三重県
生川 朋美

滋賀県
大越 聡

大阪府
石原 女依
坂井 愛美
湯浅 雄介

岡山県
洲脇 悦子

福岡県
井關 龍弦・麗子
坂田 彩

佐賀県
有馬 祥平

※掲載された方々のなかには、データ処理の都合上、拗音「ャ」「ュ」「ョ」や促音の「ッ」などが使用されていない場合があります（キヨウコ。ジユンなど）。あらかじめご了承ください。

あなたの善意が
子どもたちの居場所を作ります

日本アムウェイは今年も「子ども虐待防止」オレンジリボン運動に参加し、
手作りのオレンジリボンをお送りいただくと、1個につき10円を
子どもたちの緊急避難所である「子どもシェルター」に寄付します。
一人でも多くの方のご協力をお願いいたします。

Amway ONE by ONE
こども基金

オレンジリボンを作ってお送りください

1 オレンジ色のリボン(幅7mmまで、サテンなど張りのある布製)、接着剤、安全ピンを用意

2 リボンを長さ10cmに切り、端を斜めに切る。向かって右が上になるよう輪を作り接着剤で留める

3 安全ピンをイラストのようにくぐらせ出来上がり

＊送付先：外箱（袋）に、必ずリボンの個数を明記して、最寄りのアムウェイ・プラザ＆ラウンジ、または下記のアムウェイ本社あてにお送りください。
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7-1　日本アムウェイ合同会社 社会貢献グループ
・お問い合わせ：TEL 03-5428-7960　［受付時間］9：00〜12：00／13：00〜17：00（土・日・祝日を除く）　・受付締切：2011年**11月末日**アムウェイ必着

ご注文方法

欲しいものが見つかったら、あなたのお好きなスタイルでご注文＆お支払いを。ご都合のいい時間帯にお届けします。

インターネットで

パソコン、携帯電話、スマートフォンから、お好きなときに気軽にアクセス。

www.amwaylive.com

受付時間 24時間

24時間いつでも、どこでも気軽にご利用いただけるアムウェイのインターネットサイトです。amwaylive.comで「ログイン」を行うと、製品の発注だけでなく、ディストリビューターやアムウェイ ショッピング メンバーの方だけの最新のお得情報をいち早く手に入れることができます。今すぐ登録!

iPhone/iPad で

「Amway Japan」アプリ

受付時間 24時間

※「Amway Japan」は「App Store」からダウンロード（有料：250円）してください。※製品の発注などログインが必要な機能のご利用は、ディストリビューターの方のみ対象となります。※アプリケーションのダウンロードにはAppleアカウントの登録および、お使いのiPhone/iPadのOSがiOS 4であることが必要です。

お電話で

- ディストリビューター、アムウェイ ショッピング メンバーからのご注文およびMy月便のお申し込みや変更・キャンセルはこちらへ。
- アムウェイ ショッピング クラブのご入会も受付いたします。

0120-07-88-99

携帯電話からはこちらへ（通話料有料）

0570-064-111

番号のおかけ間違いにご注意ください。

受付時間 月～金 9：00～ 21：00
土 9：00～ 17：00（日・祝日はサービス休止）

下記の混み合う時間帯を避けてご利用ください。

混み合う時間帯 月～金 9：00～ 9：20／ 20：40～ 21：00／
土 9：00～ 9：20／ 16：40～ 17：00

FAX ／郵便で

アムウェイ カタログに掲載されている「FAX／郵便 発注（注文）書」にご記入の上、FAXで送信または封筒に入れポストへ。

FAXオーダーダイヤル

0120-03-88-99

受付時間 24時間

※ただし、月間最終営業日の17：00から翌月第1営業日9：00までは受け付けておりませんのでご注意ください。※My月便のご注文はお受けできません。

最終オーダー受付日時のご案内

11月

11/30（水） ●13:00まで/クレジット郵送申し込み（株）ファインクレジット必着 ●15:00まで/クレジットオンライン申し込み ●17:00まで/FAX、郵便発注 ●21:00まで/電話発注 ●24:00まで/インターネット、「Amway Japan」アプリ、AMiTY、ABN※、自動オーダー・エントリー・システム

12月

12/28（水） ●13:00まで/クレジット郵送申し込み（株）ファインクレジット必着 ●15:00まで/クレジットオンライン申し込み ●17:00まで/FAX、郵便発注 ●21:00まで/電話発注 ●24:00まで/AMiTY、ABN※、自動オーダー・エントリー・システム

12/31（土） ●24:00まで/インターネット、「Amway Japan」アプリ

※ABN:アムウェイ・ビジネス・ネットワーク

相談ホットライン

家電製品以外のアムウェイ製品とアムウェイ・ビジネス／会社概要に関するお問い合わせはこちらへ。

0120-123-777

携帯電話からはこちらへ（通話料有料）

0570-064-007

受付時間 月～土 9：00～ 17：00（日・祝日はサービス休止）

テクニカル・ホットライン

家電製品のご相談と修理受付はこちらへ。

0120-950-987

携帯電話からはこちらへ（通話料有料）

0570-064-632

受付時間 月～土 9：00～ 17：00（日・祝日はサービス休止）

Web ホットライン

インターネット（パソコン・携帯電話・スマートフォン）、iPhone/iPadアプリのご利用、システムトラブルに関するお問い合わせはこちらへ。

0120-950-750

携帯電話からはこちらへ（通話料有料）

0570-064-612

受付時間 月～土 9：00～ 17：00（日・祝日はサービス休止）

【ご不満による返品および交換について】お買い求めいただいた製品に万一何らかのご不満が生じた場合は、「100%現金返済保証制度」にそって製品を返品することができます。この制度は、「特定商取引に関する法律」に定める「クーリング・オフ」の制度を、さらに前進・徹底させた日本アムウェイ独自のルールで、ディストリビューターの場合は、一定条件のもとで、納品書兼返金・返品依頼書に表示されている受注日の1年以内を期限として、製品を返品することができ、製品代金は全額返金されます。ただし、起算日※1から30日を超えた使用済みのハウスウェア、ホームテック製品は返品することができません。また、製品ご購入時にお支払いいただいた送料・手数料などの製品代金以外の費用は、返金の対象とはなりません。アムウェイ ショッピング メンバーの場合は、納品書兼返金・返品依頼書に表示されている受注日の翌日から45日以内は、原則として使用・未使用に関わらずご不満の製品に関して返品することができます（100%現金返済保証制度の対象外製品はありません）。また、お買い求めいただいた製品に、製造上の不良が発見された場合は、同一製品と交換することができます。ただし、浄水器などの家電製品について製造上の不良が発見された場合、または保証期間内に正常な使用状態で故障が生じた場合は、交換ではなく無償で修理いたします。なお、セットで販売した製品の返品・交換は、セットでのみお受けします。返品・交換及び取り扱い手数料、送料などご注文に関する詳細は、お手元のアムウェイ カタログ※2やamwaylive.comをご参照ください。お客さまにおかれましては、お知り合いのアムウェイ・ディストリビューターに返品・交換に関する詳細をご確認ください。

※1 起算日とは、「小売伝票」のご契約内容確認書、「お申込み内容確認書」、「納品書兼返金・返品依頼書」または「製品」の受領日のうち最も遅い日を指します。
※2 最新のアムウェイ カタログ（発注番号8404）は、1部100円にてお求めいただくことができます。

●フリーダイヤル・ナビダイヤルともに、一部のIP電話、CATV電話、PHSなどからご利用になれない場合がございます。ご契約されている通信会社にお問い合わせいただきますようお願いいたします。
●ナビダイヤルは、『ナビダイヤルでおつなぎしております～通話料金案内』ガイダンスの後に接続されます。

法 定 広 告 記 載 事 項

1．商品・役務の種類

①石鹸、洗剤、洗浄剤、医薬部外品、化粧品・化粧品用具、雑貨用品 ②ビタミン、ミネラル、たん白質・脂質等の栄養素、食物繊維、ハーブ等を主原料とする栄養補給食品 ③スパゲッティその他の麺類、加工食品、菓子、清涼飲料、食用油、調味料 ④コーヒーその他の嗜好品 ⑤革製品、布製品、衣類、織物、装身具 ⑥筆記具、文房具、事務用品 ⑦調理用器具その他の家庭用品 ⑧浄水器その他の電気器具 ⑨贈答品 ⑩コンパクトディスク、カセットテープ、ビデオテープ等の映像ソフト、音声ソフト、携帯端末アプリケーション ⑪商品カタログ、リーフレット等の各種印刷物 ⑫イベントチケット ⑬測定機器 ⑭インターネット接続サービス、興行チケット、携帯端末申込サービス（ただし⑭の商品・役務は日本アムウェイの提携先企業から提供されるものです）

2．特定負担に関する事項

日本アムウェイのディストリビューター資格登録料は**3,500**円（現行。消費税込）、ディストリビューター資格更新料は**3,500**円（現行。消費税込）（ただし、1月1日以降の期限後更新については、**4,000**円（現行。消費税込））です。なお、新規登録または更新の際にお買い求めいただく個々の商品の購入代金も特定負担に該当します。ただし、新規登録または資格更新の際に商品をお買い求めいただく義務はありません。

3．統括者の名称、住所および電話番号

日本アムウェイ合同会社 〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7番1号
代表者 ジョン・ビー・パーカー
相談ホットライン 0120-123-777
携帯電話からの場合は0570-064-007

4．特定利益の計算方法

日本アムウェイが販売する商品または提携先企業が提供する商品・役務にはPV（ポイント・バリュー）およびBV（ビジネス・ボリューム）と呼ばれる数値が付されています（2011年9月1日現在、平均で10,000PV=12,500BV=12,500円。ただし、BVは商品によって異なる場合があります）。日本アムウェイはディストリビューターに対してこれらの数値に基づいて成績別ボーナス（特定利益）をお支払いします。具体的には、「月間BV合計×右記の表による月間PV合計に基づくパーセンテージ」により算定された金額が各月ごとの成績別ボーナスとなります。このPVおよびBVは、日本アムウェイから商品を購入しまたは提携先企業から商品・役務の提供を受けたディストリビューターのみならず、その系列上位のディストリビューターに対するボーナス計算の基礎にもなります。このほかにも、系列下位のグループを育成いただいたことに対するリーダーシップ・ボーナスやピン・レベルが上昇するに従ってお支払いするボーナスなども用意しております。詳細は、「概要書面（アムウェイ・ビジネスの概要）」をご参照ください。なお、あるディストリビューターの系列下位のディストリビューターが一定の実績を達成しても、その系列上位のディストリビューターのグループの実績次第では、当該系列上位のディストリビューターにはボーナスの全部または一部をお支払いしないことがあります。また、「アムウェイ倫理綱領・行動規準」に違反した場合やリーダーとしてふさわしくない行動があったと認められる場合にも、ボーナスの全部または一部をお支払いしないことがあります。なお、2009年9月1日から2010年8月末日※までの一年間で3%以上の成績別ボーナスを達成したことのあるディストリビューターは381,638組です。内、各々のディストリビューターが達成した最高ボーナスの%ごとの内訳は次の通り。3%を達成したディストリビューターは191,080組、6%を達成したディストリビューターは97,660組、9%を達成したディストリビューターは44,572組、12%を達成したディストリビューターは23,972組、15%を達成したディストリビューターは9,148組、18%を達成したディストリビューターは3,998組、21%（有資格SP未達成）を達成したディストリビューターは4,156組、21%（有資格SP達成）を達成したディストリビューターは7,052組いらっしゃいます（2010年8月末日現在のディストリビューター数は710,027組です）。

成績別ボーナス・スケジュール表

150万PV～ ・・・・ **21%**	**18万**PV～ ・・・・ **9%**
100万PV～ ・・・・ **18%**	**9万**PV～ ・・・・ **6%**
60万PV～ ・・・・ **15%**	**3万**PV～ ・・・・ **3%**
36万PV～ ・・・・ **12%**	**0** PV～ ・・・・ **0%**

※2011年8月末日以前のPVとBVは平均で10,000PV=18,200BV=18,200円。成績別ボーナス・スケジュールは、100万PV～21%、60万PV～18%、36万PV～15%、18万PV～12%、9万PV～9%、3万PV～6%、1万PV～3%、0PV～0%です。

5．商品名

アムウェイ、ニュートリライト、アーティストリー、サテニーク、トルソム、サイトマックス、スプリーデント、アムウェイ クィーン、カフェテック、デリセレクション、12ヶ月の食卓、エサンテ、フルトン ストリート、XS、eSpring、アトモスフィア、SA8、ディッシュ・ドロップ、L.O.C.

（2011年9月1日現在）

Amway home™

独自のバイオクエスト™処方※1の進化により、厳しいDfE基準※2をクリアした アムウェイ ホーム、誕生。

※1 バイオクエスト処方:洗浄力と環境性能を両立させたアムウェイ独自の技術。
※2 DfE:米国環境保護庁(EPA)の環境適合設計(DfE)基準。
*すべてのアムウェイ ホームの製品がバイオクエスト処方ではありません。またすべての製品がDfE認証されている訳ではありません。

BIOQUEST Formula™

Design for the Environment
U.S. EPA

Recognized for Safer Chemistry.
www.epa.gov/dfe

2011年11月22日(火)
いよいよ一般発売開始!
http://www.amwayhome.jp/

※製品詳細は8~9、22~24ページをご覧ください。

2011年11月1日発行 [発行人] ジョン・バーカー [発行所] 日本アムウェイ合同会社
〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町7-1 0120-123-777

Amway

217037J
11100 JAK